日本青果物輸出促進協議会

令和 3 年度当初
重点分野・テーマ別の販売促進活動（マカオ）実施報告

■事業実施主体

日本青果物輸出促進協議会（株式会社アライドコーポレーション）

■実施店舗（1 店舗）

・DON DON DONKI　澳門

日本の製品に関心が高く、中間所得層以上が主に訪れるマカオの日系小売店で実施。

■実施概要

・日本産青果物の通期販売、および輸出拡大を目的に、POP 等で商品の PR を行った。当初はプロモーターの設置を予定していたが、新型コロナウイルス感染症の影響もあり見送った。

■期間

2021 年 9 月～2022 年 2 月

内容：商品 PR、売り場装飾

■プロモーション品目

桃、梨、ぶどう、柿、いちご

■店舗外観

■POP 類

■総評

プロモーション実施店舗は、タワーマンションの下層部の商業スペースにあり、近隣には富裕層が住むため、新型コロナウイルス感染症の影響がありながらも、堅調な販売だった。9 月～2 月上旬までの間で、１店舗ながら約 7.4 トンの輸出ができた。