## 令和3年度予算「分野・テーマ別の海外販路開拓緊急支援事業」報告書 (販売促進活動)

ブランドおおいた輸出促進協議会農産部会は標記事業を活用して、以下のとおり販売促進活動を実施した。

1. 事業実施者名:日本青果物輸出促進協議会

(ブランドおおいた輸出促進協議会農産部会)

2. 事業内容:台湾における梨の販売促進事業

3. 実施場所:現地量販店

4. 実施期間:2021年9月14~16日、2022年1月7~9日

5. 店頭販促活動内容:

台湾向けに輸出した梨(日田梨、新高)について、中秋節と春節の2回にかけて販売促進活動を実施した。中秋節では、コロナウイルスの影響で試食提供が実施できないため、販売推進員(マネキン)による推奨販売を実施し、春節では販売推進員(マネキン)による試食販売を実施した。

いずれも消費者の購買意欲も高く、売れ行きも順調であった。







