輸出拡大が期待される分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業報告書

１．取組名：カナダ向けかんきつ類販売促進活動
２．実施期間：令和２年 12 月
３．対象国：カナダ
４．実施店舗：Calgary Co-op　22 店舗
Natureway farm Market、Uni-on Foods 等(Online)
５．販売促進活動内容：

今年度のカナダ向けかんきつ類の販売促進活動については、クリスマス需要期に向けた販売方法として、新型コロナウイルスの影響が続く中、高価格帯となる化粧箱スタイルでの販売となる中晩かん類（紅まどんな、せとか）については、Kin’s Farm Market 等これまでの取扱い顧客を通じた店頭での販売に加え、バンクーバー近郊で好調なオンライン販売を中心に手掛ける業者（Natureway farm Market、Uni-on Foods）への売り込みを強化したことで、新規顧客の獲得ができ、前年以上の実績を確保した。

また、温州みかんについては、伝統的な化粧箱スタイル（5lb/3.5lb 箱）の販売と並行して、店頭での販売価格を抑え、中間層向けの商品としての販売ニーズを取り込むため、カルガリー近郊の量販店（Calgary Co-op　22 店舗）の協力も得て、大玉果（青島みかん）のバラ売りの販売を提案し、店頭チラシ（12 月 24 日～12 月 30 日）による宣伝とあわせ、売場づくりの強化を行った結果、前年以上の実績を確保できた。

現地バイヤーからは、消費者の反応も良く、既に翌年の取り扱い数量増加の希望を受けているが、依然続く新型コロナウイルスの影響等による現地の販売スタイルの変化等に注視しながら、引続き中晩かん類及び温州みかんを組み合わせた、日本産かんきつ類としての輸出量の増加に努める。

以上