

シンガポールにおける「なると金時」販売促進

公益財団法人徳島県農業開発公社

実施日：2020年11月9日～22日

実施場所：シンガポール高島屋

実施内容：

プロモーターにより、商品説明を実施し、プロモーションを行った。

新型コロナウイルスの感染拡大により、試食販売や蒸し芋等の加工品販売ができなかったが、巣ごもり需要で、販売は好調であった。本PRを通じて、なると金時の認知度向上が図られた。

