岡山県産ぶどう販促活動について（タイ）

開催概要

(1)業務名：令和２年９月、１０月タイにおける岡山県産葡萄販売促進フェアの実施

(2)フェア期間：令和２年９月～令和２年１０月

(3)場所：タイ　DONDONDONKI　ザ・マーケット店、トンロー店（2020/9/25-27）

foodland バッポン店（2020/10/10-18）

フェア開催の目的

タイ向け県産農産物輸出において、岡山県産葡萄のブランド力を高めるとともに、販路拡大につなげるための販売促進フェアを開催し、タイの流通業者や消費者に印象付け、今後の輸出拡大を図ることを目的とするもの。

また、岡山県産ブランド葡萄を中秋節にむけた時期に輸出することで、岡山県産葡萄の食味・味覚の良さをより多くの現地の方に知ってもらい、「岡山葡萄」の拡販にもつなげていく。

フェア実施店舗

(1)DONDONDONKI ザ・マーケット店およびトンロー店

業務内容：ぶどうの試食提供等の販促活動（試食提供、呼び込み、品出し等）

作業時間：9：00～18：00　うち１時間休憩

4,000 円/日×2 店舗×3 日間

トンロー店

ザ・マーケット店

(2)foodland バッポン店

業務内容：岡山県産シャインマスカットの試食提供等の販促活動

（試食提供、呼び込み、品出し等）

作業時間：9：30～18：00　うち１時間休憩

6,600 円/日×1 店舗×9 日間