

輸出拡大が期待される分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援強化事業 事業実施状況報告書

山梨県果実輸出促進協議会

1 香港における販売促進活動について

(1) 実施期間

令和2年8月5日から8月11日

(2) 実施店舗

一田有限公司 (YATA Limited) の12店舗
沙田店、大埔店、新蒲崗店、荃灣店、屯門店、觀塘店、
西環店、將軍澳店、元朗店、旺角店、葵芳店、北角店

(3) 実施内容

特設スペースを設けてマネキンを配置し、山梨県産果実の販売促進活動を実施した。

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、各会社間、家庭間での訪問が自粛傾向であり、贈答用として購入される消費者が少ない状況に加え、景況感の低下に伴い高級品の買い控えも起きている状況下での実施となった。例年、桃を買い求める消費者で賑わう季節であるが客数も少ない状況であった。



2 タイにおける販売促進活動について

(1) 実施期間

令和2年8月12日から8月25日

(2) 実施店舗

セントラル チットロム店

(3) 実施内容

タイ国内マーケットは、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた、店舗集客の減少・日本国内市場の影響による価格の高騰もあり、入荷・販売ともに今年度は例年に比べ厳しい状況にあった。

そのような中でも、店頭催事については、シャインマスカット・桃は昨年度より若干良好な販売状況とすることができた。

