株式会社アライドコーポレーション

令和元年補正
輸出拡大が期待される分野・テーマ別の海外販路開拓等への支援事業
重点分野・テーマ別の販売促進活動（タイ）実施報告

■事業実施主体

株式会社アライドコーポレーション（食品商社・神奈川県横浜市）

■実施店舗（3 店舗）

・DONDON DONKI THE Market 店
・DONDON DONKI トンロー店
・バンコク伊勢丹

日本の製品に関心が高く、中間所得層（アッパーミドル）が主に訪れるバンコクの中心部の日系小売店で実施。タイ人向け食品 EC サイト JAPAN OISHI TANOSHI NET でも日本産青果物を販売した。

■実施概要

・日本産青果物の通年販売、および輸出拡大を目的に、プロモーターによる店頭試食提供、商品 PR を行った。販促効果が高い週末と商戦期（母の日商戦、年末商戦、中国正月等）にプロモーターを配置した。
・いちごは現地のニーズに合わせてオリジナルでデザインしたフィルム、包材を使用して輸出することで、継続的な取引獲得とブランディングを行った。

■期間

2020 年 5 月～2021 年 2 月
内容：プロモーターによる試食提供、商品 PR、売り場装飾

■プロモーション品目

桃、梨、ぶどう、柿、りんご（りんごジュース含む）、さつまいも、いちご

■プロモーションの模様

DONDON DONKI THE Market 店

DONDON DONKI トンロー店

バンコク伊勢丹

■EC サイトでの販売の模様

タイ王国は製造業の他、観光業も主要な産業であるが、今年度はコロナウイルスの影響により観光業が衰退し、小売店等への人出も減少した。それをカバーするために、現地のタイ人向け日本食品 EC サイト・JAPAN OISHI TANOSHI NET にて、日本産青果物を販売した。小売店での売上は、コロナウイルスの影響により前年よりも鈍かったが、EC サイトでの売上は例年並みであった。With コロナ時代の拡販方法として、EC サイトに可能性を感じた。

■オリジナル箱での輸出

現地小売店との継続的な取引のために、いちごに関しては産地と協働し、オリジナルのフィルムと包材を制作して輸出した。消費者の評判は非常に高く、継続的な輸出につながった。