分野・テーマ別のPR活動・販売促進推進事業報告書
（分野・テーマ別の販売促進活動）

１．取組名：カナダ向けかんきつ類販売促進活動
２．実施期間：令和２年３月
３．対象国：カナダ
４．実施場所：カナダ（ﾌﾞﾘﾃｨｯｼｭｺﾛﾝﾋﾞｱ州）
５．販売促進活動内容（渡航なし、マネキンによる試食宣伝を実施）：

販売促進活動実施店舗	量販店計2店舗
日程	3月8日

かんきつ類（せとか）を空輸し、量販店でポスター等による売り場装飾の他、試食宣伝などの販売促進活動を実施した。消費者からの食味評価は良好で、試食によりスムーズな販売につながった。

また、販売促進活動後に新規顧客から取扱希望があり、追加オーダーを受けたものの、出荷シーズンの後半に差し掛かり、品質面等を鑑み、追加の輸出は見送ることとした。今シーズンは1回の輸送に留まったが、来シーズン以降の販路拡大の可能性が見込まれる。

これまでの販売促進活動により、シーズン前になると輸入業者に問い合わせがあるなど、店舗担当者の認知度は徐々に高まっている。ただ、店舗及び輸入業者からは消費者の認知度はまだ不十分との意見もあり、消費者への定着化に向け、今後も試食宣伝などの継続的な販売促進活動が必要と考えられる。