

# 実施報告書

シンガポールにおける長崎県産農産物PR

実施期間 2020年2月20日 - 2月25日

以下のとおり、シンガポール国で長崎県産農産物のPRを行いましたので報告いたします。

① 実施国：シンガポール

② 実施店舗：DON DON DONKI

1. Orchard Central、2. 100AM、3. City Square Mall、4. Square 2  
5. Clark Quay Central、6. J Cube、7. JEM

③ 実施住所： 1. 181 Orchard Road, Orchard Central, #B2 01-10/30/43 & #B1 15-29/K7/K8, Singapore 238896  
2. 100 Tras Street, 100 AM, #02 01- 05/22-26, #03 01-05/09-23, 100AM Singapore 079027  
3. 180 Kitchener Road, City Square Mall, #B2 05/18, Singapore 208539  
4. 10 Sinaran Drive, #B1 01-85, Singapore 307506  
5. 6 Eu Tong Sen Street, The Central, #B1 11-28/44-51, Singapore 059817  
6. 2 Jurong East Central 1, JCube, #B1-12/18/19, Singapore 609731  
7. 50 Jurong Gateway Road, Jem, #02-24/26 & #03-27/29, Singapore 608549

③ 実施期間：2020年2月20日(木) - 2月25日(月)

※J Cube のみ、2月20日(木) - 2月23日(日)

④ 実施産品(フェア、PR等でのPR産品)の輸出货量・額：

品 目	日本→シンガポール国への 輸出	現地での売上額
長崎県産いちご 品種:ゆめのか	(輸出货量) 4,420 パック	SGD 12.80 × 4,420 パック =SGD 56,576
	(輸出額) 520 円/pk	

⑤ 実施内容：現地PRスタッフによる いちご試食PR

⑥ サンプル使用量：80パック

⑦ デモスタッフ実施回数：6店舗 各6日間、1店舗 4日間

⑧ 実施状況

・試食者、購入者の反応：PRブースを訪れた顧客の多くが笑顔で試食し、そのほとんどが苺を購入された。ゆめのか苺の味への評価も大変高かった。

・取扱店舗やPRスタッフの感想：PRイベント期間中はお客様が多く、いちごの売れ行きはとてよかった。

・フェアの効果・成果：フェアの後も、各店舗バイヤーが長崎県産ゆめのかを好んで注文している。

・課題、改善点：今回は、PR期間中に現地を訪問することができなかったが、今後、店舗の希望やアイデアを直接ヒアリングして、引き続き長崎県産いちごの販促につなげたい。

