分野・テーマ別のPR活動
【　GLO-berryJapan㈱/ドイツ・ベルリン　フルーツロデイスカ2020　報告】

日程	2020年2月2日～9日（10日）

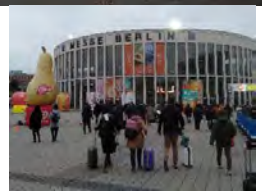
（出張者）

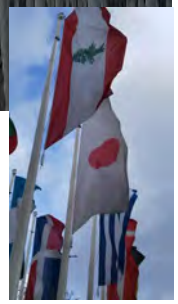
会社名	役職	氏名
GLO-berryJapan㈱	代表取締役	伊東良久
㈱フルーツむらはた	代表取締役	村端　一男
㈱秀果園	工場長	北村　智洋
	担当	北村　智春
㈲サンファーム	専務取締役	吉田　聡
㈱ローヤル	海外事業部　部長	飯田　顕成
和歌山県輸出促進協議会	副主査	三木　敦史
ブランド大分輸出促進	主査	宮崎　敬

計　8名

（持参　果実等）

担当	品種	重量	箱数	重量 kg	輸送形態	
GLO	りんご	10kg/箱	2	20	貨物	
	ふじ　こうこう他	5kg/箱	1	5		手荷物
	とちおとめ　他	ホールトレー	20p	5		手荷物
	シャインマスカット	6kg/箱	1	6		手荷物
村端	柿	10kg/箱	1	10	貨物	
ローヤル	鳴門金時	5kg/箱	2	10	貨物	
	えびいも	5kg/箱	1	5	貨物	
	わさび	2kg/箱	1	2	貨物	
	長芋	10kg/箱	1	10	貨物	
和歌山	いちご　まりひめ	平パック	12p	4		手荷物
	山椒関連	各1p				手荷物
	あんぽ柿	2箱		0.5		手荷物
大分	冷凍さつまいも	300g	5袋	1.5		手荷物
	お茶関係					手荷物





Date	伊東　吉田　北村	飯田（ローヤル）	三木（和歌山県庁）	宮崎（大分県庁）	村端（フルーツむらはた）
2/2 (日)	あさま600　上田06:14 ⇒　東京07:40 東京07:52⇒浜松町⇒羽田国際 08:30 ANA NH223 羽田(HND)11:20⇒ ﾌﾗﾝｸﾌﾙﾄ15:40着 18:00 和食「A」提案及び打合せ				NH752 小松07:45 ⇒羽田08:55 LH715　羽田(HND) 12:45 ⇒ ミュンヘン(MUC) 16:55 LH2212 MUC 18:30⇒TXL 19:40
2/3 (月)	ICE フランクフルトSUD 12:20 ⇒　ベルリン中央　16:26 ホテル　17:00着	NH7880(LH) 関空(KIX)10:00⇒ ミュンヘン(MUC)14:15 **NH6087 MUC18:00⇒ベルリン TXL 19:10**	NH7880(LH) 関空(KIX)10:00⇒ ミュンヘン(MUC)14:15 **NH6087 MUC18:00⇒ベルリン TXL 19:10**	NH3788 大分08:55⇒羽田 (HND)10:20 NH0217 HND12:35⇒ミュンヘン (MUC)16:45 **NH6087 MUC 18:00⇒ベルリン**	
2/4 (火)	AM　会場　準備・確認 PM　業務用卸業者　「B」訪問し　プレゼンテーション実施				
2/5(水)	FL2020 初日　（10:00～18:00）				
2/6(木)	FL2020 2日　（10:00～18:00）				
2/7(金)	FL2020 最終日　（10:00 ～16:00） 各自　テーマに沿って　スーパーマーケット・果実専門店　訪問				ベルリン中央⇒ミュンヘン駅
2/8 (土)	ICE 507 ベルリン中央駅（地下）10:30 ⇒ミュンヘン中央15:03 夜　和食「C 」提案及び　打合せ	NH6052 TXL17:45 ⇒FRA 18:55 NH224 FRA20:45 ⇒ ⇒HND 16:15 NH37 HND 18:00⇒ITM 19:10	ベルリン中央駅10:30→ ミュンヘン中央駅15:03 NH218 MUC 20:00 ⇒ ⇒　HND 15:40 NH095 HND 18:05⇒KIX	ICE 507 ベルリン中央駅（地下） 10:30 ⇒ミュンヘン中央15:03 夜　SYO-Ya 提案及び　打合せ	LH714 MUC15:35 ⇒ ⇒　HND 10:55 NH755 HND 16:40⇒小松17:40
2/9 (日)	**NH218 MUC20:00 ⇒**			NH218 MUC20:00 ⇒	
10(月)	**⇒　HND 15:40**			⇒　HND 15:40 NH3795 HND 17:45⇒　大分19:35	

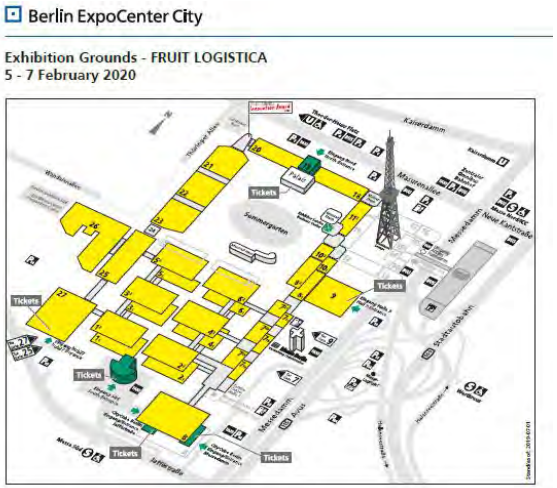
貨物流れ	
1月30日 (木)	AM 羽田空港近郊 指定場所　着 輸出手続き　後 ドイツへ発送
31日 (金)	AM　ドイツ/ フランクフルト着 保全倉庫 ※午後より休み
2月1日(土) ～2日(日)	休み
3日 (月)	輸入手続き トラック積み
4日 (火)	AM 会場搬入

※日数を要するため
いちご・ぶどうは手荷物にて持参。
（植物検疫済み）

1. Fruit Logistica 2020 Berlin

今回　来場者及び出展者数(前年）主催者発表
来場者数： 72,000人超 （78,269人/ 135カ国）
出展者数： 3,300超 （3,276/ 90カ国）

GLO チームブース ：Hall7 2c B-01



今回は　コロナウイルスの影響もあり、昨年より来場者が実際以上に少なく感じた。
中国からの出展者はわずか数社。大々的な中国パビリオンはレストランとなつていた
立地的には非常に良い場所であり　例年なら人だかり間違いなしなのだが
予想外に少なかった。
僕ら日本人含め　Asia人ブースには立ち寄りたくない様子が伺えた。
※試食PRをしているブースは毎年減少し　私たちのブースは、試食をかなり多く出すので
昨年までは日本の果実、葡萄・イチゴ・りんごは、求めてくる人多かった。
今年は例年に比べ少ない。

1-1 来場者(名刺交換)

(連絡希望　地域)

地域	社数	備考
EU及び周辺	13	ドイツ・英国・他諸国
ロシア	2	
北米	2	カナダ
アジア	3	中東
マスコミ	1	

EU及び周辺地域へのフォローは　今回物流・他業者をアテンドしていただいた
ドイツインポーターと共同にて取り進める
他　北米・アジアは、当チーム内メンバーにて取り進める

日青協パンフレット　450枚持参　380枚持ち帰り

1-2. 来場風景

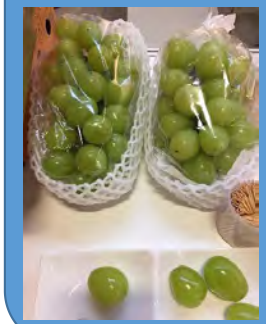
①ブース

今回お世話になった　ドイツインポーター　Bick社長さんを囲んで

②来場者

③　包装資材及び他
他国ブースでの一例・・・今後は包装資材がKeyP,アジアは、EUの後追いをするので要重要ポイント。

韓国産シャインマスカット
日本語表記にて



2 個別PR訪問先

訪問先	属性	継続性	成約	金額		
A	外食	有	有			
	30年フランクフルトにて　和食レストラン経営 昨年11月より提案。来期りんご含む日本産果実フェアー開催					
訪問先	属性	継続性	成約	金額		
B	卸	有	有			
	AgroDirect得意先　大矢社長引率　りんご・梨・いちご・試食提案 詳細は下記に					
訪問先	属性	継続性	成約	金額		
C	外食	有	有			
	AgroDirect及びOya代表の大矢社長のレストラン。ミュンヘンに4店舗					

2-1　B社　ベルリン店 提案報告

①B社概要

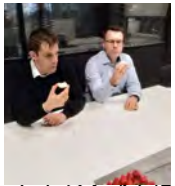
完全会員制業務用食材専門店。(一般消費者向けはNG)
現在ドイツ国内　5店舗展開。本店は、ミュンヘン店
今回訪問した　ベルリン店は最新店舗(2015年12月開店)

②ベルリン店
敷地面積　80,000㎡
販売面積　14,000㎡
品目数　　60,000点以上
野菜・精肉・鮮魚・加工品　あらゆる食材が販売されている。
野菜コーナーにおいては、野菜に応じて
12℃　7℃　5℃　と3つの温度帯で管理されている。

青果物売り場

大矢社

③試食会
試食者：店長及び青果物責任者



梨　：フォルムが素晴らしい。　本来皮ごと食べるが　この梨は皮をむいた方が食感を損ねずよい
りんご: 酸味が良い。カットした際内部が素晴らしい
いちご　：まりひめ　評価高い　パッケージ要チェック

総合評価　　GGAPはマストではないが優位性はある。特徴のある青果物が好
現在EUでは、果実そのもの以上にパッケージがポイントになる。
パッケージの認証制度が始まる・・・大矢社長が認証制度にかなり
今年のFLもパッケージがポイントとなるとのこと(FL前日訪問)

人が会場に訪ねてきてくれた

今後展開　　日本産果実フェアー開催・・PR活動や即売会開催　了解得る

3 ベルリン市内　青果物店や高級店　視察

りんご専門店　地元産。かなり安い

どこのお店でもゆず関連商品は　人気あ

ラファイエット　ベルリン　日本食材はあるが日本産青