実施報告書

香港における長崎県産ゆめのかPR

実施期間　2020年1月の第2～3週までの週末（金土日）

以下のとおり、香港で長崎県産農産物のPRを行いましたので報告いたします。

① 実 施 国: 香港

② 実施店舗: 香港AEON（康怡、将軍澳、黄埔、屯門） 4店舗

UNY（楽富） 1店舗　　計5店舗

③ 実施期間: 香港AEON4店舗　1月10～12、17～19日　計6日間

UNY　1月10～12日　計3日間　　延べ日数27日間

④ 実施産品（フェア、PR等でのPR産品）の輸出量・額:

	日本→香港への輸出	現地での売上額
長崎県産いちご（ゆめのか）	（輸出量） 2,190 パック	2,870円/2p×2,050＝2,941,750円
	（輸出額） 1,478,200 円	

⑤ 実施内容: 現地PRスタッフによる試食宣伝販売

⑥ サンプル使用量: ゆめのか平パック 270パック

⑦ デモスタッフ実施回数: 4店舗×6日間、1店舗×3日間 計27日間

⑧ 実施状況

- 現地消費者の声として「美味しい」「酸味が少し強い」「韓国産と比較して値段が高い」などがあった。
- 暖冬の影響により想定よりいちごの出荷時期が早まり、フェア終盤にいちごが不足する状況となった。また、同じく暖冬の影響でいちごの生育が進み、より熟した状態での収穫になったため、着荷状態が悪く腐敗等が見られた。