平成30年度第2次補正予算　海外販売促進活動報告書

令和2年 1月17日

JA全農インターナショナル㈱
青果部

重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業に係る海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域　　:シンガポール

実施期間　　:令和元年12月26日（金）～12月31日（月）

（販売促進活動に係る出張　：　令和元年 12月27日～ 12月29日

「シンガポール明治屋全農フェア」

シンガポール販売促進活動

1．『シンガポール明治屋全農フェア』について

（1）期間　　：　令和元年12月26日（木）～31日（火）

（2）場所　　：　明治屋シンガポール　リャンコート店

（3）内容　　：　明治屋シンガポールでは年間を通じ、毎月テーマを決めて全農フェアを実施している。
今回は、当店の「歳末大売出し」にあわせて、定番商品に加えて、年末商材や旬の果物を広く取り揃えて販売した。
特に、特設棚にて和歌山みかんを中心に販売した。

（5）販売品目　：和歌山県産みかん・白菜・キャベツ・大根、岐阜県産イチゴ　等

（6）輸出スケジュール　：船便1便（ETAシンガポール1226）
航空便3便（ETAシンガポール1213、1220、1227）

３．　フェア・出張の成果及び今後の進め方

（1）成果等
ア．同店の行なう「歳末大売出し」の売り場作りに呼応し、年末にしか扱わない特殊商材（金時人参、ゆりね、等）も納品し、売り場の「年末感」演出に貢献した。
　同店での、年末のみかん販売は定番化しており、常連顧客もそれを求めている。

イ．合わせて、明治屋担当者に対し、次年度の年間提案を提示した。

（2）今後の進め方
　今後も旬の果実を中心に試食販売を行い、それら常連顧客をつなぎとめていくとともに、さらにローカル顧客へ日本産農産物をアピールにも傾注しく、認知度を広げて行きたい。