

平成30年度第2次補正予算 海外販売促進活動報告書

令和2年1月10日

JA全農インターナショナル(株)

青果部

重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業に係る海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : タイ(バンコク)

実施期間 : 令和元年11月21日～12月4日(14日間)

1. 『タイJA全農プロモーション』について

- (1)期間 : 令和元年11月21日～12月4日(14日間)
- (2)場所 : The Mall Group 2店舗
(内訳;① Siam Paragon ②Emquartier)
- (3)実施内容 : バンコク市内の高級小売店グループである同店舗にて販促を实际した。

ア. 販売品目 : りんご3品種 (下表の通り)

販売アイテム一覧

商品名	産地
りんご「紅いわて」	岩手県
りんご「早生ふじ」	岩手県
りんご「トキ」	青森県

イ. 物流 : 海上コンテナ便

ウ. 販促内容 : 現地プロモーターによる試食販売を通じ、食味・見栄えなど、日本産青果物の品質高さをアピールした。

販促報告

1. 顧客からの評価

- ・「紅いわて」:
(好き)食感が良い(適度な硬さ)。甘さと酸味のバランスが良い。(嫌い)特に無し。
- ・「早生ふじ」:
(好き)食感が良い(適度な硬さ)。甘さと酸味のバランスが良い。(嫌い)酸味が強い。
- ・「トキ」:
(好き)食感が良い(適度な硬さ)。香り。(嫌い)特に無し。

販促報告書(英語):別紙

2. 考察と今後について

バンコク市内の高級系店舗である① Siam Paragon、Emquartierの2店舗で販促を行った。

同国向け果実の主力であるりんご、早生～中生種を代表する3品種で販売を行った。

岩手県限定の早生種「紅いわて」については、今シーズン初めて販売したため、現地では余り馴染みのない品種であるが、顧客からの評価は上々であった。

ただし、低温による品質劣化も一部見受けられ、次年度以降の販売に課題を残す結果となった。

早生種の中ではポピュラーな「早生ふじ」については、安定した食味で高評価であった。

早生の黄色系品種の代表の「トキ」、こちらも人気であった。

この後は、晩生種へと品種リレーし、売り場確保に努めたい。

以上