シンガポールにおける「なると金時」販売促進

公益財団法人徳島県農業開発公社

実施日：令和元年11月４日～17日

実施場所：シンガポール高島屋

実施内容：

　青果に加えて、フライドポテト及び蒸し芋の販売促進を実施した。
　いずれも大変好評で、なかでも蒸し芋については、途中生産が追い付かない状況になるほどであった。
　本ＰＲを通じて、なると金時の認知度向上が図られた。

マレーシアにおける「なると金時」販売促進

公益財団法人徳島県農業開発公社

実施日：令和元年11月１日～17日
（うち９日間）

実施場所：B.I.G ２店舗
Village Grocer ８店舗

実施内容：

クアラルンプールを中心として、複数店舗において、販売促進活動を実施した。
フライドポテト及び蒸し芋の試食を行うことで、実際に味を知ってもらいなると金時の認知度向上を図った。