「平成３０年度重点分野・テーマ別販売促進強化等緊急対策」の実績報告（2019年10～11月）

【フィリピン出張活動実績】

１．出張者及び期限

出張者	会社名	役職	指名	期間
	株式会社秀果園	代表取締役	渡邉隆信	2019/10/27～11/2

２．持参果実

りんご　シナノスイート
シナノゴールド
名月

干し柿　市田柿
干しぶどう
ぶどうジュース

３．日程表

日程	場所	活動・訪問先	
10月27日	東京(09：30)⇒フィリピン/マニラ(13：35) JL741		
10月28日	持参果実見本提供及び商品見本の12月クリスマスギフト商戦の商談 店舗販売企画		A社,B社,C社,D社,E社 計5社
10月29日			
10月30日			
10月31日	訪問商品見本店舗販売の商談		F社, G社
11月1日			
11月2日	フィリピン/マニラ(09：40)⇒東京(14：50)　JL746		

Monolith飾付提案

KIMPURA
和食レストラン

PrimBeef 販売ショーケース

４．訪問先・活動内容・今後の展開

訪問先	活動内容	今後の展開
A社～E社	10/28～30、5社に対し11月下旬入港予定のクリスマスプロモーション（りんご干しぶどう、巨峰ジュース等）の試食と発注依頼、	今年12月の企業ギフト市場向け試食とプレゼンを行う。これまでのギフトの先に対して、中国、米国、オーストラリア産品と長野県産の品質の優位性について説明大口発注を狙う。 農産物加工品の提案を行う。
F社	試食見本を渡しレストランでの使用の継続を依頼。	中国人にコレクション強く 1月春節に向けての紹介を 依頼してゆく。
G社	中国人とTerlay共同資本の和食レストラン、マニラに３店舗運営、現地富裕層に客層多い。	クリスマスギフト、春節ギフト、店舗での需要対する拡販を狙う。

新規

新規3社	市場に高品質りんごの提案	販売数量拡大の為一般市場への見本展開を行う。