福岡県産品輸出促進協議会　事業実施報告書
≪　タイ　≫　販売促進フェア

○　内　　容：

・タイにおける福岡県産農産物の認知度向上と販売拡大を図るために実施。

・ポスター、ポップ等で装飾した販売コーナーにおいて PR。

・現地タイ人の販売促進員を配置して試食販売。

・延べ８店舗で販売促進フェアを実施し、福岡県産農産物の認知度向上につながった。

項目	概要
日程	①　令和元年 10 月 19 日（土）～11 月 10 日（日）　計 23 日間 ②　令和２年１月９日（木）～20 日（月）　計 12 日間
場所	①　サイアム高島屋、等　計４店舗 ②　サイアム高島屋、等　計４店舗
品目	①　福岡県産　柿（太秋） ②　福岡県産　柿（冷蔵富有柿）