ブランドおおいた輸出促進協議会農産部会

大分県産梨　中秋節向け販売促進（台湾）

日時：平成２９年９月２２日（金）～２４日（日）
内容：台湾８店舗で販売促進
（太平洋SOGO忠孝店、City’super復興店、微風広場、City’super天母店、新光三越台中店、City’super板橋店、City’super 中壢店、高雄大立百貨）

太平洋SOGO忠孝店

City’super復興店

微風広場

City’super 天母店

新光三越台中店

City’super板橋店

City’super 中壢店

高雄大立百貨

- 中秋節にあわせて、百貨店8店舗にてマネキンを立てた店頭試食販売を実施
  ※オールジャパンの販促物の数量が十分でなかったため、一部は既存の販促資材にて実施
- 大分県産梨（日田梨）：約6，800円/化粧箱（6玉）、一方、韓国産梨：約3，500円/化粧箱（6玉）で販売されていた。
- 贈答箱ではなく1玉での販売でも、日本産梨は韓国産梨の2倍程度の価格差であった。
- 台湾産の梨も約4，500円/化粧箱（6玉）で販売されており、韓国産よりも高い価格で販売されていた。
- 大分県産梨は贈答用としては高単価で販売できているが今後のさらなる輸出拡大に向けては、中間層の取り込みが必要ではないかと思われる。