重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業報告書
（平成３１年（令和元年）実施分）
（分野・テーマ別の販売促進活動）

１．取組名：香港向け梨販売促進活動
２．実施期間：令和元年９月
３．対象国：香港
４．実施場所：イオン香港５店舗
５．店頭販促活動内容：

実施店舗	日程
AEON STYLE Kornhill 店他、計５店舗	９月５日～11 日 （渡航なし・マネキンのみで実施）

香港向けに輸出した鳥取県産二十世紀梨及び新甘泉梨の店頭試食宣伝を実施した。青果物売り場の棚を大きく使い、ポスター等で来客者に旬の到来をアピールするとともに、マネキンが試食品を提供した。

二十世紀梨は、良食味であることや香港内で出回っている青梨品種が限られることもあり、現地で認知されている上、試食による販売促進活動の効果もあり、販売は良好であった。一方、新甘泉梨については、食味評価は良好であり試食すれば購入する来客者は多いが、取り組み年数が浅いことや赤梨であることで外観での差別化が難しいことから、定着化に向けて店頭での試食やマネキンによる商品説明など継続的な店頭販売促進活動が必要。

以　上