

A faint, light gray map of East Asia, including Japan, Korea, and parts of China, serves as the background for the slide.

H30年度補正予算 香港事業報告

東京青果(株)輸出室

令和2年2月

事業概要・コンセプト

- ・ 事業概要 展示会出展、商談、取引開発、マーケティングリサーチ
- ・ 展示会名 Asia Fruit Logistica 2019 Hongkong, 香港
- ・ 開催期間 2019年9月4日～9月6日、3日間
- ・ 場所 Asia World Expo Hong Kong
- ・ 出店規模 120m², Halls 3C- 30
- ・ 出店者数 810社/43カ国
- ・ 来場者数 12000名/76カ国
- ・ 商談件数 50件
- ・ 期間中商談先往訪 3件
- ・ 開催者 Messe Berlin Japan
- ・ 共同出展者 (株)松源、(有)松和、(株)丸吉、(有)八冶商店、(株)やっちゃばくらじ、(株)栄農人、
静岡温室生産協同組合クラウンメロン支所・静岡南支所、山梨県輸出推進室、(株)銀座千疋屋、
(株)フタバフルーツ、NAX JAPAN(株)、住友ベークライト(株)、東京青果(株) 計14社/全22名

実施内容 1

・ キャセイパシフィック航空貨物 香港空港ヤード視察



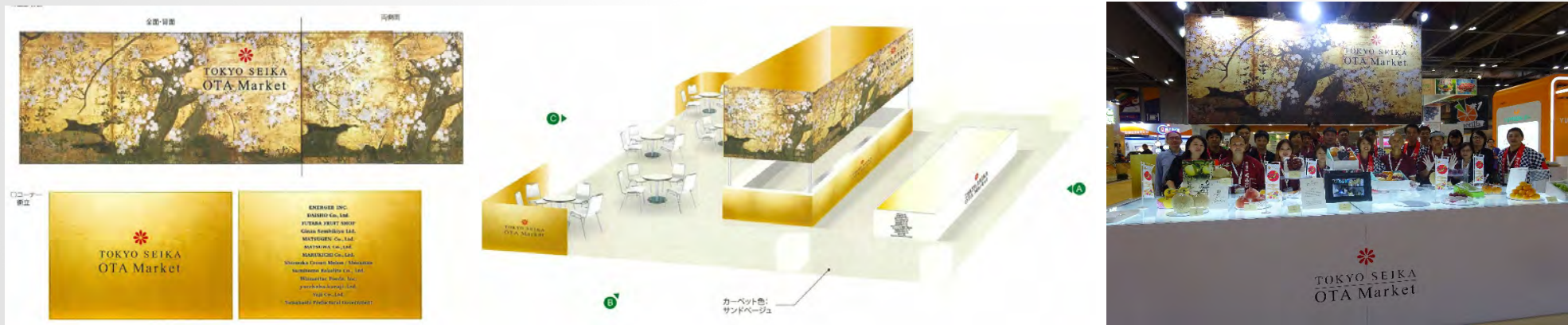
香港のフラッグ・キャリアであるキャセイ航空のカーゴ施設を通関業者NAX JAPANの案内で視察する。

視察後は、他国からの視察者とともに情報交換を実施。

平常見ることの出来ない貴重な体験であった。

実施内容 2

- ・オリジナルブース展開 (120m²)



- ・当初目的である中国本土のバイヤーを意識したブースレイアウト・デザインで施行した。



- ・陳列品は、メインの青果物を中心に展開し、6次産業商品も加えた。来場者が終始多く忙しかった。主催者からインタビューも受けた。



・ レンタル・モニターを使用して、各産地の商品説明と日青協の動画コンテンツを配信した。

実施内容 3

2019/08/31

A F L 2 0 1 9 レギュラー展示 陳列リスト (松和様積込分)

	品目	品種	県	荷主	等級	サイズ	梱包			購入		部署	担当	備考
							入り数	形態	G.W.	数量	G.W.			
1	ぶどう	シャインマスカット	山梨	JAふえふき	特秀	8・9房	8・9	DB	5.3	3	15.9			
2		ルビーロマン	石川	全農いしかわ	秀		1	化粧	0.7	1	0.7			
3		クイーンニーナ	山梨	J Aふえふき	秀	10入	10	DB	5.3	2	10.6			
4		ピオーネ	岡山	J A津山、かもがわ	赤秀	8房	8	DB	5.3	2	10.6			
5		長野パープル	長野	J Aながの	秀	8入	8	DB	5.3	2	10.6			
6		巨峰	長野	J Aながの	秀	10入	10	DB	5.3	2	10.6			
7	桃	恵白	岡山	全農おかやま	赤秀			DB	4.3	4	17.2			
8		さくら白桃	山梨	J Aフルーツ山梨	特秀	12玉	12	DB	5.3	2	10.6			
9		川中島白桃	山形	さがえ西村山	特秀	16玉	16	DB	5.3	2	10.6			
10		白根白桃	新潟	J A新潟みらい	特秀	18玉	18	DB	5.3	2	10.6			
11		ゴールドデンビーチ	山梨	J Aふえふき				DB	5.3	2	10.6			
12		黄金桃	長野	J A長野	秀		13	DB	5.3	2	10.6			
13	メロン	クラウンメロン	静岡	クラウン	山		6	DB	8.5	2	17.0			
14		アローマ	静岡	アローマ			6	DB	8.5	2	17.0			
15	柿	ハウス次郎柿	愛知	J Aとよはし	青秀	16	16	DB	4.3	1	4.3			
16	りんご	紅ロマン	岩手	J A江刺	特秀	32	32	DB	10.5	1	10.5			
17		七飯りんご	北海道	JAおたる				DB	10.5	1	10.5			
18	梨	豊水	茨城	丸藤			28	DB	10.5	1	10.5			
19	いちご	信大	長野	営農人	L		48		1.1	2	2.2			
20	イチジク	樹井ドーフィン	愛知	ひまわり、安城	秀	2L、L	4	バック	1.60	1	1.6			
21	みかん	ハウスみかん	愛媛	えひめ中央	秀	S	1	DB	5.2	1	5.2			
22	プラム	サンセプト	山形	さがえ西村山	秀	3L	8	バック	4.3	1	4.3			
23	干柿	市田柿	長野	みなみ信州					5.3	1	5.3			
24	しいたけ	しいたけ	長野	営農人			30	バック	4.0	1	4.0			
25	サツマイモ	なると金時	徳島	JA里浦	秀	L	18	DB	5.5	1	5.5			
26	長芋	P プラスながいも	青森	青森南部出荷		M	13	DB	10.3	1	10.3			
合計										39	219.4	※黒網掛け部分 (ハンドキャリア分) は除いた合計値です		

社外秘

実施内容 4

・商品製作 大田市場推奨品ブランドの試験導入



太田市場が設定するプレミアム限定販売商品としての青果ブランド

産地の人々に手塩にかけ大切に育てられ、生まれた時からプレミアムである日本の青果物に対し、東京青果のオークションマスター（競り人）と、知識と経験豊富な仲卸の厳しい目利きによりセレクトされた特級品のみに与えられるブランド。

絶対的な自信に基づいた、日本が誇る青果物として、ここに認められた特級品のみを数量限定で輸出予約販売する。

認定された商品には個体ごとにブランドシールを添付しその証明とする。シール添付に向かない商品にはパッケージにブランドカードを添付する。

シールの発行管理を外部デザイン会社に委託する。
初動として、試験的にアジア・フルーツロジスティカ2019 香港の展示会にてコンセプトの訴求と効果を検討する。

- ・銀座千疋屋の監修
- ・東京市場長の監修

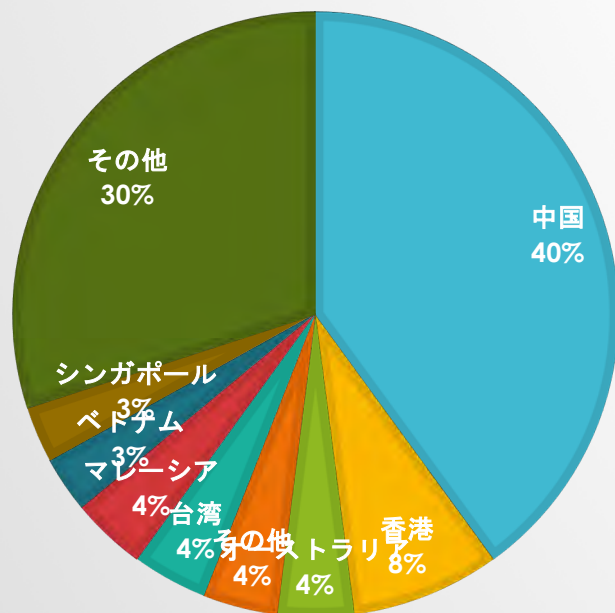
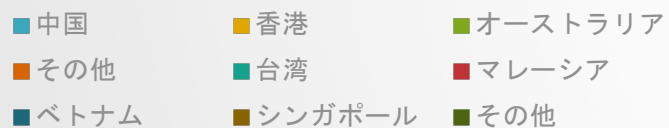
結論 一定の効果があると思われる。

理由：展示会后、福島産リンゴ（冬恋）の輸出の際に
真贋とブランド差別化策として、
「Tokyoセレクション」ラベルを添付して輸出した。

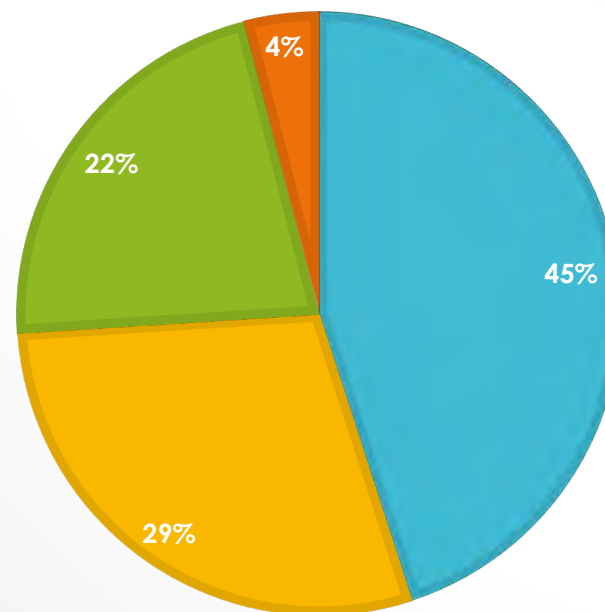
実施内容 5-①

・ 展示ブースアンケート調査 回収件数 285件

国



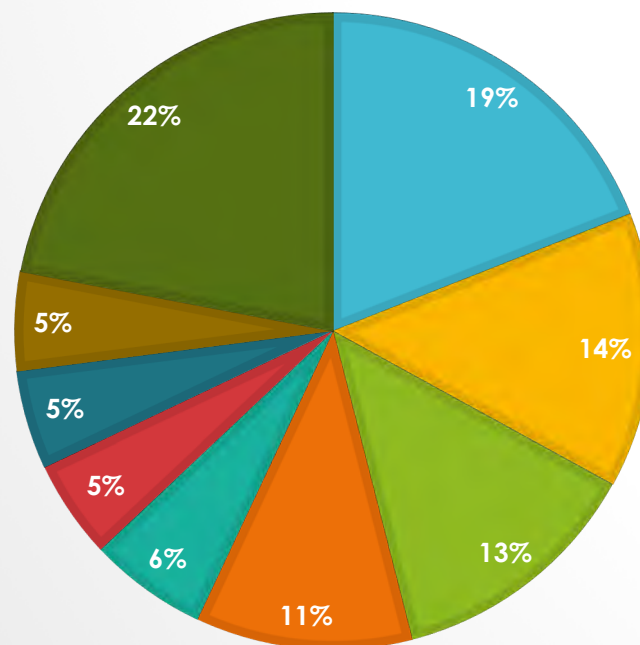
業種



実施内容 5-②

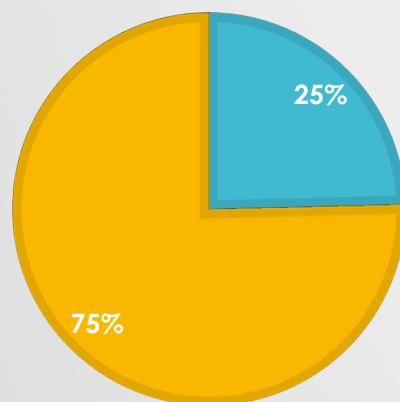
今後輸入したい品種

■ぶどう ■りんご ■メロン ■桃 ■いちご ■さくらんぼ ■梨 ■さつまいも ■その他計



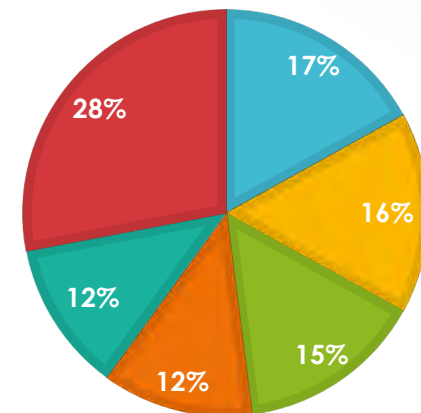
日本産の輸入経験

■有り ■無し



日本からの輸入で関心事

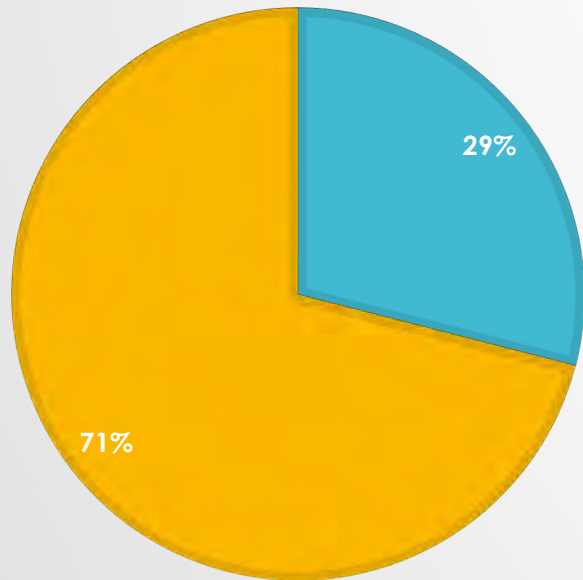
■鮮度技術 ■生産技術 ■生産地
■安全基準 ■品種改良 ■その他



実施内容 5-③

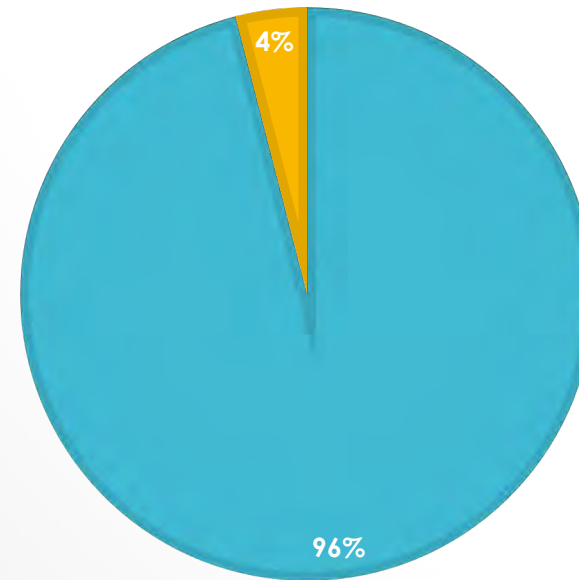
大田市場を知っていたか？

■ y e s ■ No



大田市場を訪問したいか？

■ YES ■ NO



事業総評

1. 日本青果物輸出協議会非会員及び平常取引関係にない企業の参加もあったので、事業推進・協力を促すために連携会議を計5回(5～8月毎月1回、9月反省会)開催した。
2. 香港民主化運動デモの発生により、現地治安の危惧により2社4名が直前で参加を断念した。
3. アジア最大級の生鮮青果物・専門の展示会であるが、2と同様の事情により（特に今回ターゲットとした）中国本土からの来場者が少なく感じられた。
4. 生鮮青果物のプロが集う展示会であり、生産地の協力により新商品や限定品、インスタ映えする商材に衆目が集まった。
 - ・新商品、限定品 JA新はこだて「ななみつき（りんご/名月）」
 - ・インスタ映え ぶどう「長野パープル」
5. 共同出展の通関業者の働きにより、香港フラッグシップであるキャセイ航空のカーゴエリアをはじめて視察し、意見交換が出来たので、単なる展示会のためだけでない輸出知見を得ることが出来た。
6. 銀座千疋屋と東京都の協力で、試験的に実施したセレクション・ブランド「Tokyo セレクション」は、アワードのコンセプトを海外バイヤーに伝えることが難しかったが、真贋の問題対策に一定の効果を得ることが可能であると思われた。但し、本格的に実施するにはアワードの開催費や運営費、PR活動費が不可欠であり、全国的に拡げる専門組織の設立が必要不可欠である。
7. 試食は概ね全品人気が高く、特にさつまいも、ぶどう類が人気であった。
8. 全ての参加企業が次回も機会があれば参加したいと報告があった。
9. 東京都中央卸売市場 大田市場長がプライベートで渡航し参画していただいた。

以上