平成３０年度補正予算
「重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業」
（２）分野・テーマ別の販売促進活動　報告書（台湾）

山梨県果実輸出促進協議会

１．台湾における販売促進活動について
（１）日　時　８月２９日～９月１日、９月１２～１５日（期間中は対面販売員を設置）
（２）場　所　CitySuper 復興店、ＳＯＧＯ忠孝店、微風南山
（３）内　容
・商品は、青果物（ブドウ：シャインマスカット、巨峰など）
・販売・促進活動、試食提供を実施。
・店舗は高級スーパーであり、富裕層をターゲットに販売を展開。
・なお、中秋節関係の贈り物として日本産果実を中心としたギフトボックスを作っており好評であった。
・現地小売店では、日本産果実を今後も積極的に取り扱っていきたいとのことであった。
・今後も継続してプロモーションを実施し、日本産果実の輸出拡大を図る。

２．台湾における現地バイヤー等との商談について

（１）日　時　９月４日～９月６日

（２）訪問先　台中市（裕毛屋）、CitySuper、微風

（３）参加者　山梨県果実輸出促進協議会　４名

（４）内　容

・この時期は中秋節をはじめとして、様々な行事が開催される。日本産ブドウは贈り物に最適であるとともに、味の良さから自家消費のための購入も多い。韓国産の入荷もあるが、日本産の品質にはかなわない。

・中秋節前で多くの日本産果実が欲しい時期。日本産ブドウ（シャイン、巨峰）だけの詰め合わせを販売したかったが、今年はブドウの入荷が少なく残念であった。

・オリジナル性の高いものを取り扱いたい。こだわりのある日本産果実の出荷をお願いしたい。