重点分野・テーマ別に集中実施する販売促進の強化等緊急対策事業報告書
（平成３１年（令和元年）実施分）
（分野・テーマ別の販売促進活動）

１．取組名：香港向けスイカ販売促進活動
２．実施期間：令和元年７月５～２１日
３．対象国：香港
４．品目：すいか
５．渡航行程

香港向けスイカ販売促進活動渡航行程表

月日	行程・内容
7 月 10 日	羽田・米子→香港
7 月 11 日	商談（輸入業者）
7 月 12 日	スイカ販売店舗視察
7 月 13 日	香港→羽田・米子

６．店頭販売促進活動内容：

	実施店舗	日程
試食宣伝	AEON STYLE Kornhill 店他、計 5 店舗	7 月 5～7 日、12 日～14 日、19 日～21 日
イベント（事業未活用）	AEON STYLE Kornhill 店	7 月 12 日～14 日

店舗の売り場では、販促物による装飾およびマネキンによる試食宣伝を行った。食味の反応は良好であり、試食した後、1 人で何玉も購入する消費者もいたが、全体的には 1 個よりもカット販売（特に 1/8 カット）の方が販売は良好とのことであった。

他国産すいかも出回る中で、外観での差別化を図ることは難しいため、今後も店頭スペース確保や継続的な試食宣伝により、旬の到来の PR や他国産との触感や甘さの違いを消費者に PR しながら定着化を図りたい。

試食宣伝を実施している店舗で、すいかと関連したイベントを実施した（事業未活用）。子供連れの来客者を対象としたクイズやボーリングゲームを実施し、獲得したポイントに応じて、鳥取県の紹介チラシやコットンバッグなどのスイカにアメニティをプレゼントし、鳥取県産スイカのシーズン到来を PR した。

以上