実施報告書

シンガポールにおける長崎県産農産物PR

実施期間　2019年3月15日 － 3月18日
3月22日 － 3月24日
3月29日 － 3月31日

以下のとおり、シンガポールで長崎県産農産物のPRを行いましたので報告いたします。

（1）　実 施 国：シンガポール

（2）　実施店舗：①Isetan Jurong East、②Fair price North Point City
Fair price finest ③Thomson plaza、④Seletar Mall
⑤Bukit Timah、⑥Bedok Mall

（3）　実施住所：① 3 Westgate, Gateway Drive
② 1 Northpoint Drive #B2-103 to 107 Northpoint City
③ 301 upper Tomson Rd, #03-37 Thomson Plaza
④ 33 Sengkang West Ave, #B2-24 Seletar Mall
⑤ No.1 Jin Anak Bukit #B1-01 & #B2-01
⑥ 311 New Upper Changi Rd, #B2-60

（4）　実施期間：平成31年3月15日～3月17日、3月22日～3月24日、3月29日～3月31日
計９日間

（5）　実施産品（フェア、PR等でのPR産品）の輸出量・額：

	日本→ｼﾝｶﾞﾎﾟｰﾙへの輸出	現地での売上額
長崎県産いちご （ゆめのか、さちのか）	（輸出量）　2200パック	約200万円
	（輸出額）　1,320,000円	
品　目②	（輸出量）　パック	円
	（輸出額）　円	

（6）　実施内容：マネキンを配置した試食販促フェア

（7）　サンプル使用量：450 パック

（8）　デモスタッフ実施回数：６店舗　各９日間

（9）　実施状況

・輸入商社の反応：韓国など日本以外の海外産いちごも多く取扱われるようになっている。日本産はそれらと比べて高額であるため、安定した高品質が求められる。
他の果実等で年間通して出荷できる体制をつくりたい。長崎県などだけでは対応できない場合は他県との連携も検討してほしい。

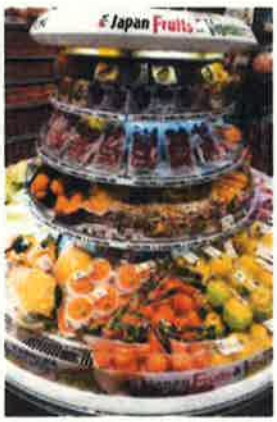
・試食者、購入者の反応　－　甘い、価格が高い
・取扱店舗やPRスタッフの感想　－　甘くて美味しいが他国産とくらべて価格が高い
・フェアの効果・成果　―　試食販売をすることで、多くの人に知ってもらえた
・課題、改善点　―　できれば毎年継続的に定点販売を行いさらに知名度を上げていきたい

Isetan Jurong East

Promotion Theme : Nagasaki Strawberry
Promotion Date: 22-24 Mar 2019
Outlet: NTUC Finest Thompson Plaza

1

Promotion Theme : Nagasaki Strawberry
Promotion Date: 22-24 Mar 2019
Outlet: NTUC Finest Selectar Mall



2

Promotion Theme : Nagasaki Strawberry
Promotion Date: 22-24 Mar 2019
Outlet: NTUC Finest Bukit Timah

3

Promotion Theme : Nagasaki Strawberry
Promotion Date: 22-24 Mar 2019
Outlet: NTUC Bedok Mall

4

Promotion Theme : Nagasaki Strawberry
Promotion Date: 22-24 Mar 2019
Outlet: NTUC S'MARKET NORTH POINT CITY

5

Promotion Theme : Nagasaki Strawberry
Promotion Date: 15-17 MAR 2019
Outlet: NTUC Finest Thompson Plaza

1

Promotion Theme : Nagasaki Strawberry
Promotion Date: 15-17 MAR 2019
Outlet: NTUC Finest Selectar Mall

2

Promotion Theme : Nagasaki Strawberry
Promotion Date: 15-17 MAR 2019
Outlet: NTUC Finest Junction 8

3

Promotion Theme : Nagasaki Strawberry
Promotion Date: 15-17 MAR 2019
Outlet: NTUC Clementi Mall

4

Promotion Theme : Nagasaki Strawberry
Promotion Date: 15-17 MAR 2019
Outlet: Finest Bukit Timah