

平成30年度品目別等輸出促進対策事業に係る事業実施報告書

1. 取組名 はるか販売促進事業
2. 実施期間 平成31年3月15日（金）～3月25日（月）
3. 対象国 台湾
4. 実施場所 そごう忠孝店、CITY' SUPER 復興店・板橋店
微風広場復興店・南山店・南京店
5. 販売者 現地マネキン
6. 内容 はるかの販売促進
7. 成果 販売量 はるか 300 kgを出荷し販売した。現地での販売価格は、2 Lサイズ：4 P 約 300 元（約 1200 円）、1 P 約 80 元（約 300 円）で試食販売を実施した。
はるかは見た目は果皮色が黄色でレモンをイメージして酸味が強そうに見えるが、酸味がなく甘みを強く感じることから、試食の評価は良かった。
消費者の「はるか」の認知度向上のために継続した試食販売活動が必要とを感じる。

《販促風景》

【そごう忠孝店】



【微風広場 復興店】

