平成30年度全輸協果実輸出推進事業に係る報告書

１．取組名　　日本産青果物販売促進活動（山形県）

２．実施期間　　平成30年11月10日（土）から13日（火）まで

３．対象国　　台湾

４．実施場所　　微風廣場

５．出席者　　全農山形　２名

６．内　容

台湾の微風廣場で11月10日（土）～12日（月）山形県産農産物フェアを実施し、国産青果物をＰＲした。

７．成果

（１）プロモーション

「微風廣場」との販売協定締結に先立ち、常設棚を設置する「微風超市」において、県産農畜産物の販売開始を飾るためプロモーションを実施。

メディアへの告知等の効果で、多くの来場者の来店していただき、山形県産農産物フェアを実施することができた。

期間中については、西洋梨（ラ・フランス）175台湾ドル・リンゴ（サンふじ）130台湾ドル・庄内柿100台湾ドル、シャインマスカットは1,600台湾ドルで販売。

中でもリンゴ（サンふじ）は出始めでもあり、引き合いが強かった。西洋梨や庄内柿についても果肉が堅い物や大ぶりなものが特に好まれ、西洋梨はリピーターが多く購入している傾向があった。

シャインマスカットは、大房で見た目も良い印象だったが、他県産品の価格と比較されていた。

食味評価についても、どの品目も高評価であったが、柔らかく甘みの増したものより、堅い食感のものがより評価があったように見受けられた。

さらに、他県産の影響もあり、他の果実と見比べて購入している経過が見受けられ、他県産との階級や大きさなどの重複を避け、付加価値を付け販売をすることが重要だと感じた。

《写真等》

平成30年度全輸協果実輸出推進事業に係る報告書

１．取組名　　日本産青果物販売促進活動（山形県）

２．実施期間　　平成30年11月21日（水）から26日（月）まで

３．対象国　　台湾

４．実施場所　　微風廣場・大立百貨店

５．出席者　　全農山形　２名

６．内　容

台湾の微風廣場で11月22日～25日、大立百貨店で11月24日～25日、山形県産農産物フェアを実施し、国産青果物をＰＲした。

７．成果

（１）微風廣場

期間中、常設棚にて西洋梨（ラ・フランス）350台湾ドル・リンゴ（サンふじ）260台湾ドル・庄内柿200台湾ドル、でそれぞれ２個セットを販売。

台湾総選挙時期で来店客は少ないとの事だったが、足をとめていただくお客差も多く、ＰＲ効果はあった。

（２）大立百貨店

大立百貨店との協定関係は４年目を迎え、また、11月の売り場改装後、初めてのプロモーションとなり、来店客は少ないものの、一定の賑わいがあった。

一方、他県産品との価格差等を指摘される部分もあり、今後の実施時には差別化するなど、改善も必要と感じた。

	販促品目	産地	販売価格	
			台湾元（内税）	日本円（3.65円）
1	サンふじ	JAさがえ西村山	115	420
2	ラフランス	JAやまがた	159	580
3	庄内柿	JA庄内たがわ	89	325
4	シャインマスカット	JAやまがた	1,050	3,833

	競合品目	産地	販売価格	
			台湾元（内税）	日本円（3.65円）
1	ふじ	青森弘前産	95	347
2	りんご	アメリカ産	45	164
3	富有柿	台湾産	30	110
4	シャインマスカット	岡山産	900	3,285

《写真等》

【微風廣場】

【大立百貨店】

平成30年度全輸協果実輸出推進事業に係る報告書

１．取組名　　日本産青果物販売促進活動（山形県）

２．実施期間　　平成30年12月６日（木）から12日（水）まで

３．対象国　　香港

４．実施場所　　一田有限公司（YATA）３店舗

５．出席者　　現地プロモーター対応

６．内　容

12月６日～12日の期間で山形県産農産物フェアを実施し、国産青果物をＰＲした。

７．成果

（１）プロモーション（輸入者からの報告）

期間中は、サンふじ　HK$23.8/個、ラ・フランス HK$25.8/個、庄内柿 HK$39.8/２個で販売。

サンふじは、状態も良く、食感・食味とも好評だった。庄内柿も好評だった。

ラ・フランスについて、まだまだラ・フランスの認知度が低く食べ頃の判断が難しいようで、敬遠された。

販促スタッフも食べ頃の説明を行ったが、堅めを好む香港の消費者には、“追熟し、少し柔らかくなったくらいが食べ頃”という感覚がわからないかもしれない。

試食ではおいしい評価が出る一方で、食べ慣れているりんごや庄内柿を購入するお客様が多かった。

現地消費者でも容易に理解できる、保管方法や食べ頃の判別などを訴求する方法が必要。

《写真等》

平成30年度全輸協果実輸出推進事業に係る報告書

１．取組名　　日本産青果物販売促進活動（山形県）

２．実施期間　　平成31年１月24日（木）から28日（月）まで

３．対象国　　香港

４．実施場所　　APITA

５．出席者　　全農山形２名

６．内　容

　香港で販売が広がっている「シャインマスカット」を冷蔵貯蔵し、春節期に合わせた、輸送方法の確認とテスト販売。

７．成果

　冷蔵貯蔵した「シャインマスカット」を１月22日にエア一便にて輸出。
着荷状態は、一部脱粒が見られるものもあり、こん包方法は検証が必要。

　状態の良好なものはHK$569で店頭販売したが、他県産品との価格差が伺え、難しい販売スタートとなった。

　また、出始めのものより、傷むのが早いため、棚持ちにも課題があり、春節向けに販売は輸入者と今後も詰めていく必要がある。

《写真等》