平成30年度 青果物輸出販売促進報告書

平成31年 1月23日

農林水産省

生産局長　殿

JA全農インターナショナル㈱
米穀・園芸部

平成30年度海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域　　:シンガポール

実施期間　　:平成30年12月21日（金）～12月31日（月）

（販売促進活動に係る出張　:　平成30年 12月21日～ 12月23日

「シンガポール明治屋全農フェア」

シンガポール販売促進活動

1．『シンガポール明治屋全農フェア』について

（1）期間　　：　平成30年12月21日（金）～12月31日（月）

（2）場所　　：　明治屋シンガポール

（3）出席者　　：　明治屋シンガポール　　籠島店長、フィリップバイヤー
JA全農インターナショナル㈱　米穀・園芸部 美田

（4）内容　　：　明治屋シンガポールでは年間を通じ、毎月テーマを決めて全農フェアを実施している。
今回は、当店の「歳末大売出し」にあわせて、定番商品に加えて、年末商材や旬の果物を広く取り揃えて販売した。
特に、特設棚にて和歌山みかんを中心に、２品種（プレミアム、早生）の試食販売を実施した。

（5）販売品目　　：別紙明細のとおり

（6）輸出スケジュール　　：船便2便（ETAシンガポール1219および1226）

和歌山みかん中心の特設棚

青果売り場

納品一覧表

	no	商品名	common name	Production Place	Size	Weight (kg)	ORDER QTY 19 Dec 18	ORDER QTY 26 Dec 18
fruit	1	りんご（サンふじ）	Apple 'Sun Fuji'	Aomori	特A	10.0	5	10
	11	プレミアム（早生みかん）	Mandarin orange Premium 'Early harvesting'	Wakayama	秀L	5.0	10	15
	13	プレミアム（早生みかん）	Mandarin orange Premium 'Early harvesting'	Wakayama	秀S	5.0	10	15
	14	みかん（早生）	Mandarin orange'Early harvesting'	Wakayama	秀L	10.0	10	15
	16	みかん（早生）	Mandarin orange'Early harvesting'	Wakayama	秀S	10.0	10	15
vegetable	18	キャベツ	Cabbage	Wakayama	8玉	10.0	15	15
	19	レッドキャベツ	Redcabbage	Ibaraki	L	10.0	3	3
	20	グリーンボール	Greenball	Hyogo	L	10.0	10	15
	21	白菜	Chinese cabbage	Wakayama	4玉	13.0	5	10
	22	白菜	Chinese cabbage	Wakayama	6玉	15.0	40	60
	23	ピーマン	Green pepper	Miyazaki	130g	7.8	3	5
	24	長ねぎ	Green onion	Aomori	2L束	3.0	10	20
	25	囲い生姜	Ginger	Kochi	100g	3.0	1	1
	26	にんにく	Garlic	Aomori	L	1.0	1	1
	28	大根	Radish	Wakayama	L	10.0	40	60
	33	生しいたけ	Shiitake mushrooms	Tokushima	100g	5.0	2	2
	34	じゃがいも	Potato	Hokkaido	L	10.0	5	5
	35	メークイン	Potato 'Mayqueen'	Hokkaido	L	10.0	10	10
	36	ながいも	Yam 'Nagaimo'	Hokkaido	3L	10.0	2	3
	37	にんじん	Carrot	Chiba・Nagasaki	L	10.0	10	10
	39	金時にんじん	Kintoki Carrot	Kagawa	L	10.0	3	3
	40	かぼちゃ	Pumpkin	Kagoshima Ehime	AB	10.0	10	10
	41	たまねぎ	Onion	Hokkaido	2L	20.0	10	10
	42	れんこん	Lotus root	Tokushima	L	5.0	2	2
	43	甘藷(なると金時)	Sweetpotato 'Narutokintoki'	Tokushima	L	5.0	5	5
	44	甘藷(なると金時)	Sweetpotato 'Narutokintoki'	Tokushima	M	5.0	5	10
	45	甘藷（紅優甘）	Sweetpotato 'Beni-Yuukai'	Ibaraki	L	5.0	5	10
	46	甘藷（紅優甘）	Sweetpotato 'Beni-Yuukai'	Ibaraki	M	5.0	5	5
	47	さといも	Taro	Ehime	L～M	5.0	1	2
	48	ししとう	Shishito green pepper	Kochi	50g	1.5	2	2
	49	みょうが	Japanese ginger 'Myoga'	Kochi	50g	2.0	2	2
	50	ゆりね	Lily Bulb	Hokkaido	L	5.0	1	2
	51	ブロッコリー	Broccoli	Gifu	AL	5.0	2	2
	52	ミニトマト	Cherry Tomato 'Oishinbou'	Wakayama	200g	2.4	5	6
							260	361

２．所感

（1） 同店の行なう「歳末大売出し」の売り場作りに呼応し、年末にしか扱わない特殊商材（金時人参、ゆりね、等）も納品し、売り場の「年末感」演出に貢献した。

（2）あわせて、旬の果物を中心にPR。
特に、「和歌山みかん祭り」と題して、２品種（プレミアム、早生）・2サイズ（L、S）の試食販売を実施した。
異なる品種のみかんを食べ比べてもらうことで、顧客に選択の余地と、食べ比べる楽しみを提供しながら、販売拡大につなげることができた。バイヤーからも食味の評価を得ることができた。
（客の評価）
「甘い」「おいしい」など、日本人はもちろん、ローカルの顧客にも好評であった。また、欧米人からは「酸っぱい」との評価が多かった。
サイズについては、日本人はS、ローカルはLを好む傾向。

（考察）
①試食した客のうち半数程度が実際に購入。（試食の効果は大きい）
②複数種類の食べ比べが功を奏した。子供と大人とでは趣向が異なるが、子供の好む種類を購入する傾向にある。
③日本人は小さめサイズを、ローカルは大きめを好む傾向。
④特に外国の方からは、種は入っているのか？との質問が多く、「種無しです」という一言も購買を促進すると考えられる。（日本人からすれば、みかんに種が入っていないのは当たり前だが、世界的には柑橘類では種有りが主流）

３． フェアの成果及び今後の進め方

同店での、年末のみかん販売は定番化しており、常連顧客もそれを求めているのが良くわかる。今後も旬の果実を中心に試食販売を行い、それら常連顧客をつなぎとめていくとともに、さらにローカル顧客へ日本産農産物をアピールにも傾注しく、認知度を広げて行きたい。