# 産地と輸出事業者が連携する販売促進活動

# 米国向け柿輸出

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会

# 米国向け柿輸出会議について

米国への柿輸出を目指し、平成28年度より活動している。現在、JAグループ、JETRO及び県関係機関で構成し、官民一体となって、輸出促進に向けた協議を行っている。

－開催実績－

H30.05.21　第1回会議
H30.07.13　第2回会議
H30.08.30　第3回会議
H30.09.26　第4回会議
H31.02.15　第5回会議

# 試食PR活動

ロサンゼルスの日系、韓国系、中華系スーパー等約20店舗で販売し、一部店舗で販売促進活動を実施

# 消費者向けイベントへの出展

米国日系レストラン協会主催の消費者向けイベント「Sushi & Sake Festival」に出展し、柿、あんぽ柿、柿ミルクを提供。

# プロ向けセミナー（JETRO事業）

ビーガンやベジタリアン向けレストランにて、現地レストラン関係者及びマスコミを招いてプロ向けセミナーを実施。

# 商社及び小売店との商談（現地検討会）

青果物卸2社、スーパーマーケット4社を訪問。

商談と併せて、日本産柿の販路拡大手法などについて情報収集した。

# 米国内における柿販売状況

地元産柿は主に10月下旬から11月末までが販売されている。
価格は、約200円～1,000円/kgとマーケットにより幅広い設定。

# 参考

輸出品目： 刀根早生

輸出園地： 22園地（15生産者）

輸出実績： 10t