平成29年度 輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動報告書

平成30年 2月15日

農林水産省

食料産業局長　殿

JA全農インターナショナル㈱
米穀・園芸部

平成29年度 輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域　　:シンガポール

実施期間　　:　平成30年 2月5日～ 2月15日

（販売促進活動に係る出張　:　平成30年 2月9日～ 2月12日）

「シンガポール明治屋全農フェア」

1．『シンガポール明治屋全農フェア』について

（1）期間　：　2017年2月9日（金）～2月12日（月）

（2）場所　：　明治屋シンガポール

（3）出席者　：　明治屋シンガポール　名越常務、籠島店長、フィリップバイヤー
JA全農インターナショナル㈱　米穀・園芸部 野末部長、栩兼

（4）内容　：　明治屋シンガポールでは年間を通じ、毎月テーマを決めて全農フェアを実施している。
今回は、当店の「旧正月（春節）フェア」にあわせて、大根、白菜など定番商品に加えて、りんご、かんきつ類など旬の果物を取り揃えて販売した。

（5）販売品目　：別紙明細のとおり

（6）輸出スケジュール　：船便　0207 ETAシンガポール

バイヤーとｼﾞｬﾊﾟﾝﾌﾞﾗﾝﾄﾞ資材で飾りつけ

完成後青果売り場

試食（和歌山みかん）

試食（青森りんご）

午前の最盛期（お昼前）

午後の最盛期（3時頃）

レジ風景

（参考）春節商品

納品一覧表

		BRAND	商品名	Production Place	Size	Quantity per carton	Weight (kg)	ORDER QUANTITY
fruits	1	JA	りんご(サンふじ)	Aomori	特A	40	10.0	10
	2	JA	りんご(王林)	Aomori	特A	32	10.0	3
	3	JA	りんご(ジョナゴールド)	Aomori	青秀2L	40	10.0	2
	4	JA	みかん	Wakayama	秀L	75	10.0	20
	5	JA	みかん	Wakayama	秀M	95	10.0	20
	6	JA	みかん	Wakayama	秀S	115	10.0	20
	7	JA	はっさく	Wakayama	赤秀2L	30	10.0	2
	8	JA	ぽんかん	Kochi	〇秀2L	60	10.0	3
	9	JA	レモン	Hiroshima	青秀2L	60	10.0	1
	10	JA	いよかん	Ehime	秀 3L	30	9.0	2
	11	JA	いよかん	Ehime	秀 2L	36	10.0	2
vegetables	12	JA	キャベツ	Ibaraki	8玉	8	10.0	20
	13	JA	レッドキャベツ	Ibaraki	L	10	10.0	3
	14	JA	グリーンボール	Kagoshima	A2L	8	8.0	20
	15	JA	白菜	Wakayama	4玉	12	12.0	60
	16	JA	ピーマン	Miyazaki	130g	60	7.8	3
	17	JA	長ねぎ	Tokushima	2L束	10	3.0	15
	18	JA	囲い生姜	Kochi	100g	30	3.0	2
	19	JA	にんにく	Aomori	L	1	1.0	2
	20	JA	大根	Nagasaki	L	10	10.0	60
	21	JA	ぶなしめじ	Nagano	180g	40	7.2	8
	22	JA	えのき	Nagano	100g	50	5.0	6
	23	JA	えのき	Nagano	200g	30	6.0	10
	24	JA	まいたけ	Nagano	100g	20	2.0	3
	25	JA	まいたけ	Fukuoka	100g	20	2.0	2
	26	JA	エリンギ	Nagano	100g	30	3.0	3
	27	JA	菌床しいたけ(やまっこ)	Gifu	AL	30	3.0	2
	28	JA	菌床しいたけ(やまっこ)ジャンボパック	Gifu	A2L	10	2.5	3
	29	JA	ジャンボなめこ	Gifu	AL	20	3.6	2
	30	JA	じゃがいも	Hokkaido	L	10	10.0	10
	31	JA	メークイン	Hokkaido	L	10	10.0	10
	32	JA	ながいも	Hokkaido	3L	10	10.0	2
	33	JA	にんじん	Nagasaki	L	10	10.0	10
	34	JA	かぼちゃ	Kagoshima	5～7玉	10	10.0	10
	35	JA	たまねぎ	Hokkaido	L	20	20.0	10
	36	JA	れんこん	Tokushima	L	5	5.0	2
	37	JA	甘藷(なると金時)	Tokushima	L	5	5.0	5
	38	JA	甘藷(なると金時)	Tokushima	M	5	5.0	20
	39	JA	甘藷(紅ゆうか)	Ibaraki	L	5	5.0	2
	40	JA	甘藷(紅ゆうか)	Ibaraki	M	5	5.0	15
	41	JA	レタス	Tokushima	L	19	10.0	2
	42	JA	リーフレタス	Fuikuoka	L	15	4.0	2
	43	JA	サニーレタス	Fuikuoka	L	15	4.0	2
	44	JA	ししとう	Kochi	50g	30	1.5	3
	45	JA	みょうが	Kochi	50g	40	2.0	3
	46	JA	さといも	Ehime	L～M	10	10.0	2
	47	JA	大葉	Aichi	100gトレー	20	2.0	3
								422

２．所感および今後の進め方

（1）今回は、当店の「旧正月（春節）フェア」にあわせて、大根、白菜など定番商品に加えて、りんご、かんきつ類など旬の果物を取り揃えて販売した。

（2）春節前でもあり、開店早々レジに列ができるなど、年間でも最盛期であることを認識した。

（3） 試食を行うことにより（1日目和歌山みかん、2日目青森ふじりんご）、客の目を引き、結果としてその商品が売れていくことを実感した。なお、昨年の改装工事の効果もあり、通路も拡張され、以前に増して試食販売活動がし易くなった。

（4）明治屋 との間で、来年度の販促計画の打合せを実施した。

ア. 各回のフェアについて、より産地の特徴を出した内容とすることを提案された。

イ. 同時に、現地の消費者に理解しやすいように、同じ果物の中で異なる品種を扱う場合に、品種ごとの特徴を強く訴える内容とすることも要請された。

ウ. かんきつ類などは、現地消費者には酸味の少ない品種が好まれるとのアドバイスをいただいた。

明治屋との打合せ風景