

# 平成28年度 輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動報告書

平成28年 11月10日

農林水産省  
食料産業局長 殿

全国農業協同組合連合会  
営農販売企画部  
輸出推進課

平成28年度における輸出に取り組む事業者向け対策事業に係る海外販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域 : 香港  
実施期間 : 平成28年 11月3日～11月6日  
(フェアに係る出張 : 平成28年 11月3日～11月5日)



「香港全農柿フェア」

## 1. 『香港全農柿フェア』について

- (1) 期間 : 平成28年11月3日(木)～11月6日(日)
- (2) 場所 : ①大昌貿易行 九龍湾本社特設会場(11月3日～4日)  
②DCH Food Mart 紅勘湾店, 麗港城店, 堅拿道西店(11月4日～6日)  
③中電発電所敷地内(11月5日)
- (3) 出席者 : DAI CHONGHONG, LIMITED Anthony Senior Buyer  
株式会社大昌貿易行 雷次長  
本会 営農販売企画部 輸出推進課 遠藤

(4) 内容 :  
全農輸出4大推進品目の柿を香港向け販売拡大を図るため、柿フェアを企画した。全国12県の柿を一度に集めて嗜好調査も兼ねての実施である。なお、CAコンテナで海上輸送し、軟化発生状況も確認した。

(5) 出荷青果物(野菜・果実)品目詳細は、添付リストのとおり。

- (6) 出荷日程
- |        |                        |
|--------|------------------------|
| 10月26日 | 横浜港出港 船便               |
| 11月1日  | 香港港到着                  |
| 11月2日  | 輸入会社倉庫に到着、着荷検品。        |
| 11月3日  | 朝8時、大昌貿易行 九龍湾本社特設会場到着。 |

(7) 着荷状況  
柿は産地により変わるが、平均3%以下の軟化率であった。他の商品の着荷状況は良好であった。

### (着荷状態)



福岡産柿は軟化率が一番高い。



島根県西条柿の着荷状況は良好。



和歌山産柿の軟化は1ケース1個の割合。



新潟産柿着荷状況は良好。

### 出荷商品リスト(柿フェアに合わせて他品目の青果物も同梱)

番号	商品名	産地	ケース重量kg	数量
1	庄内柿(刀根早生)	山形	7.5	25
2	西条柿	広島	5	25
3	西条柿	島根	10	25
4	いずもあんぽ柿	島根	1.2	20
5	早生富有柿	岐阜	10	64
6	松本富有柿	山梨	7.5	25
7	おけさ柿	新潟	7.5	7
8	早生富有柿	福岡	10	25
9	次郎柿	静岡	10	25
10	刀根早生柿	奈良	7.5	35
11	刀根早生柿	徳島	7.5	25
12	紀の川柿(黒あま柿)	和歌山	4	20
13	ばってん甘柿	熊本	3	3
14	シャインマスカット	長野	5	20
15	キャベツ	青森	10	20
16	白菜	長野	13	25
17	坂出金時3本袋	香川	5	15
18	えのきたけ	新潟	6	50
19	ぶなしめじ	新潟	3.4	20
20	甘藷(品種:宮崎紅)	宮崎	10	300
21	安納芋(土付き)	鹿児島	10	50

## 2. 大昌貿易行 九龍本社社内販促フェア

(1)日時 :平成28年11月3日(木)～4日(金) 12:30～14:30  
17:00～18:30

(2)場所 :大昌貿易行 九龍本社特設会場

(3)内容 :

日本の柿を香港の消費者に知ってもらうために、所得水準の高い大昌貿易行の職員を販売ターゲットに会議室で試食販売を実施した。他産地の柿を1つの会場で食べ比べを通じて消費者の嗜好調査を行った。

香港で販売されている柿は中国産は多く、硬いときに購入し家で軟化させた後食べるのが一般的である(硬いときは渋い)。一方、日本産は渋抜き処理したため、硬いまま食べて甘い。硬い果物が好きな人は日本産をえらぶとの香港の消費者意見である。



社内販売特設会場



真剣に選ぶ消費者



オールジャパン用果実シール貼付の上販売



福岡産柿は2個パックで約368円で販売



全農職員は試食実施の上、消費者嗜好調査



柿好きな人は1人で7  
パックも購入場面



日本青果物輸出協議会作成ポスター及び商品紹介リーフレットを活用し、PRする。



甘いと評判のよい島根県産西条柿は  
3個パックで約480円で販売



あんぽ柿は2個パックで約  
1,184円で販売、2時間で完  
売した。

### 3. DCH Food Mart 全農フェア

(1) 期間 : 平成28年11月4日(金)～6日(日)

(2) 場所 : DCH Food Mart 麗港城店, 紅堪湾店, 堅拿道店

(3) 内容 : 大昌貿易行自社経営のDCH FoodMartの3店舗でも柿フェアを実施。高級住宅や繁華街に近い立地条件が手伝って売れ行きは悪くないと輸入会社バイヤーから報告を受けた。

(DCH Food Mart 麗港城店)



(DCH Food Mart 红堪湾店)



日本青果物輸出協議会提供のハッピー着用した現地プロモーターによる試食販売



消費者に丁寧に商品説明する

(DCH Food Mart 堅拿道店)



全農の販促資材とオーガニックPR果実シールで売り場作り



島根県の西条柿は3個パックで約704円で販売



硬いまま食べても甘くて渋くないよと丁寧に説明する現地プロモーター



# 柿

とっどりの特産品

## 大昌食品《日本柿祭》

日期: 11月3日及4日 (四、五)

時間: 12:30pm - 14:30 ; 17:00 - 18:30

地點: 九龍灣大昌行8樓 - 807會議室

全農



日本早生富有柿  
(岐阜/山梨/松本/福岡縣)



日本刀根早生柿  
(新潟/奈良/徳島縣)



日本和歌山縣紀川黒芝麻柿



日本西条柿  
(広島/島根縣)



貨品數量有限・售完即止。

現地で作成したフェア告示チラシ

## 4. 中電発電所敷地内全農フェア

(1) 期間 : 平成28年11月5日(土)

(2) 場所 : 中電発電所敷地内

(3) 内容 : 11月5日(土)中電発電所敷地内において社内フェスティバル開催に合わせ、全農柿フェアブースを設け、試食販売した。発電所の家族と友人が中心に来場し、にぎわう会場で日本の柿を宣伝するに絶好の機会であった。



## 5. 所感

物流コスト削減のため、今回初めてCAコンテナで柿をテスト輸送した。結果的に柿の全体軟化率は3%以下であるため、成功した。これにより空輸便より安く販売でき、今後拡大の可能性ができた。

中国産柿と比べて硬い柿でも甘く食べられる点において食べやすい優位性がアピールできた。

## 6. 今後の進め方

輸入社の大昌行と協議の上、11月に秋田県産りんごを、来年2月に多産地いちごを社内販売を中心に全農フェアを企画する。

また、他品目においてCAコンテナの輸送テストを継続的に実施していく。

以上