

ASIA FRUIT LOGISTICA 2017



株式会社 ローヤル

ASIA FRUIT LOGISTICA 2017

来場者数： 13,000人以上/76カ国

(11,284人/74カ国) 前年比+16%

出展者数： 813/43カ国 (665/37カ国)

前年比+22%

総出展面積： 2016年に比べて30%増加



宣伝ポスター



展示商品



展示商品



展示品目の概要と反応

○電子レンジ，電気蒸し器 を活用した試食提供



電気蒸し器とレンジを活用！

青果物等の商談状況



AFLにおける商談実績

○名刺交換:約160(160)
(うち、輸出関連:84)

輸出潜在顧客 国別内訳 20か国・地域
から訪問あり

香港25、中国本土23、台湾7、マレーシア6、ベトナム3、シンガポール3、カナダ2、インドネシア2、マカオ2、インド2、その他タイ・スペイン・フランス・オランダ・イタリア・カタール・バーレーン・オーストラリア・NZなど。

AFLにおける商談実績

- ◆ 香港、マレーシア、中東、EUなど幅広い地域のバイヤーに伝統野菜の興味を持つていただくことができた。
- ◆ 試食のできる五郎島金時や紫ずきん(枝豆)などの評価が高く、展示会後もフォローアップを継続中。
- ◆ 地場の果実 京たんご梨 なども発注をいただけた。

次回に向けた課題

- ◆ 野菜も果実のように試食できれば、より多くの方にその良さを知っていただくことができると感じた。

かんしょ・紫ずきん(枝豆)以外もどのように試食提供できるようにするかが次回への課題。