平成27年度 青果物輸出特別支援事業（平成28年度実施）に係る海外フロンテア市場販売促進の支援報告書

平成28年 7月1日

農林水産省

生産局長　殿

全国農業協同組合連合会

営農販売企画部

輸出推進課

平成27年度補正における青果物輸出特別支援事業に係る海外フロンテア市場販売促進活動について、下記のとおり報告いたします。

対象国・地域　　:シンガポール

実施期間　　:　平成28年 6月24日～ 7月7日

（販売促進活動に係る出張　:　平成28年 6月25日～ 6月29日）

「シンガポール明治屋全農フェア」

1．『シンガポール明治屋全農フェア』について

（1）期間　：　2016年6月24日（金）～7月7日（木）

（2）場所　：　明治屋シンガポール

（3）出席者　：　明治屋シンガポール　名越常務、籠島店長
JA全農　営農販売企画部 輸出推進課　橋詰、三口

（4）内容　：　明治屋シンガポールでは年間を通じ、毎月テーマを決めて全農フェアを実施している。
今回は「明治屋夏の生鮮フェア・JA全農夏の青果物フェア」として、全国各産地から旬の青果物を広く取り揃えて販売した。
特に、今回フェアの目玉として「九州メロン祭り」を企画し、九州産を中心に多様な産地・品種のメロンを品ぞろえすることで販売の促進を図った。
また、前回4月時のCAコンテナで輸送した一部品目において傷みが発生し件について、明治屋に対し原因と対策の説明を行った。

（5）販売品目　：別紙明細のとおり

（6）輸出スケジュール　：船便①　0622ETAｼﾝｶﾞﾎﾟｰﾙ
船便②　0630ETAｼﾝｶﾞﾎﾟｰﾙ

表①

For ZEN-NOH fair in June. (ETA0622)

		BRAND	商品名	common name	Production Place	Size	Quantity per carton	Weight (kg)	ORDER QUANTITY
Fruit	1	JA	アールスメロン（青肉）	Earl's melon	Miyazaki	5玉	5	8.5	4
	2	JA	アールスメロン（赤肉）	Earl's melon	Miyazaki	5玉	5	8.5	4
	3	JA	りんご（ふじ）	apple(Fuji)	Aomori	32玉	1	10.0	2
	4	JA	りんご（ふじ）	apple(Fuji)	Aomori	40玉	1	10.0	10
	5	JA	りんご（ジョナゴールド）	apple(Jona gold)	Aomori	32玉	1	10.0	1
	6	JA	アンデスメロン	Andesu melon	Ibaraki	優L	6	5.0	2
	7	JA	クインシーメロン	Queenthy melon	**Ibaraki**	秀2L	5	5.0	2
	8	JA	小玉西瓜	Small watermelon	**Kumamoto**	L	5	8.0	1
	9	JA	小玉西瓜	Small watermelon	**Kumamoto**	M	6	8.0	2
	10	JA	ハウス西瓜	watermelon-house-	Chiba	L	2	15.0	1
	11	JA	貴美メロン	Takami Melon	Ibaraki	2L	5	5.0	1
Vegetables	12	JA	キャベツ	cabbage	**Chiba**	8玉	1	10.0	20
	13	JA	レッドキャベツ	red cabbage	Ibaraki	L,2L	1	10.0	3
	14	JA	グリーンボール	green ball	Nagano	L,2L	1	10.0	25
	15	JA	白菜	chinese cabbage	Nagano	6玉	1	15.0	60
	16	JA	ピーマン(袋)	Green bell pepper	Wakayama	150g	30	4.5	5
	17	JA	長ねぎ	leek	**Oita**	2L, L束	10	3.0	15
	18	JA	囲い生姜	ginger root	Kouchi	100g	30	3.0	1
	19	JA	にんにく	garlic	Aomori	L	1	1.0	1
	20	JA	大根	radish	Aomori	L	10	10.0	60
	21	JA	とうがん	wax gourd(Tougan)	Okinawa	3玉	1	10.0	1
	22	JA	ぶなしめじ	mushroom-Bunashimeji	Nagano	150g	20	3.0	5
	23	JA	ぶなぴー	mushroom -Bunapi	**Fukuoka**	100g	30	3.0	2
	24	JA	えのき 100g	mushroom-Enoki	Nagano	100g	50	5.0	6
	25	JA	えのき 200g	mushroom-Enoki	Nagano	200g	30	6.0	8
	26	JA	まいたけ	mushroom-Maitake	Niigata	100g	24	2.0	2
	27	JA	エリンギ	mushroom-Eringi	**Hiroshima**	100g	30	3.0	2
	28	JA	いんげん	kidney bean	Kouchi	M, S	1	2.0	2
	29	JA	新じゃがいも	potato	Nagasaki	L	1	10.0	15
	30	JA	新メークイン	potato	Nagasaki	L	1	10.0	15
	31	JA	ながいも	yam(Nagaimo)	Hokkaido	3L	1	10.0	3
	32	JA	にんじん	carrot	**Chiba**	L	1	10.0	5
	33	JA	かぼちゃ	pumpkin	Kagoshima/Nagasaki	5～8玉	1	10.0	15
	34	JA	たまねぎ	onion	Hyogo	L	1	20.0	10
	35	JA	土付きごぼう	burdock	**Gunma**	M	1	10.0	2
	36	JA	新れんこん	lotus root	Tokushima	2L,L	1	1.0	2
	37	JA	甘藷(大栄愛娘)	sweet potato	Chiba	L	14	5.0	5
	38	JA	アスパラガス	sweet potato	**Hiroshima**	AL	100g×50	5	5
	39	JA	甘藷（袋）	sweet potato	Miyazaki	S	8~12	10.0	15
	40	JA	甘藷（長）	sweet potato	Miyazaki	AM	21~33	5.0	15
	41	JA	枝豆	green soybeans	Gifu	AL	180g×40	7.2	2
	42	JA	にんじん	carrot	Gifu	AL	10kg	10.0	5
	43	JA	ブロッコリー	Broccoli	Fukushima	AL	1	7.0	3
	44	JA	きゅうり	Cucumber	Fukushima	A	3本袋×30	9.0	3

表②

For ZEN-NOH fair in June. (ETA0630)									
		BRAND	商品名	common name	Production Place	Size	Quantity per carton	Weight (kg)	ORDER QUANTITY
Fruit	1	JA	アールスメロン（青肉）	Earl's melon	Miyazaki	5玉	5	8.5	4
	2	JA	アールスメロン（赤肉）	Earl's melon	Miyazaki	5玉	5	8.5	0
	3	JA	りんご（ふじ）	apple(Fuji)	Aomori	32玉	1	10.0	2
	4	JA	りんご（ふじ）	apple(Fuji)	Aomori	40玉	1	10.0	10
	5	JA	りんご（ジョナゴールド）	apple(Jona gold)	Aomori	32玉	1	10.0	1
	6	JA	アンデスメロン	Andesu melon	Ibaraki	優L	6	5.0	2
	7	JA	クインシーメロン	Queenthy melon	Ibaraki	秀2L	5	5.0	2
	8	JA	小玉西瓜	Small watermelon	Ishikawa	L	5	8.0	1
	9	JA	小玉西瓜	Small watermelon	Ishikawa	M	6	8.0	2
	10	JA	ハウス西瓜	watermelon-house-	Chiba	L	2	15.0	1
	11	JA	貴美メロン	Takami Melon	Ibaraki	2L	5	5.0	1
Vegetables	12	JA	キャベツ	cabbage	Chiba	8玉	1	10.0	25
	13	JA	レッドキャベツ	red cabbage	Ibaraki	L,2L	1	10.0	3
	14	JA	グリーンボール	green ball	Nagano	L,2L	1	10.0	30
	15	JA	白菜	chinese cabbage	Nagano	6玉	1	15.0	60
	16	JA	ピーマン(袋)	Green bell pepper	Wakayama	150g	30	4.5	5
	17	JA	長ねぎ	leek	Oita	2L, L束	10	3.0	15
	18	JA	囲い生姜	ginger root	Kumamoto	100g	30	3.0	1
	19	JA	にんにく	garlic	Aomori	L	1	1.0	1
	20	JA	大根	radish	Hokkaido	L	10	10.0	60
	21	JA	とうがん	wax gourd(Tougan)	Okinawa	3玉	1	10.0	1
	22	JA	ぶなしめじ	mushroom-Bunashimeji	Nagano	150g	20	3.0	5
	23	JA	ぶなぴー	mushroom -Bunapi	Fukuoka	100g	30	3.0	3
	24	JA	えのき 100g	mushroom-Enoki	Nagano	100g	50	5.0	6
	25	JA	えのき 200g	mushroom-Enoki	Nagano	200g	30	6.0	8
	26	JA	まいたけ	mushroom-Maitake	Niigata	100g	24	2.0	2
	27	JA	エリンギ	mushroom-Eringi	Hiroshima	100g	30	3.0	2
	28	JA	いんげん	kidney bean	Kouchi	M, S	1	2.0	2
	29	JA	新じゃがいも	potato	Nagasaki	L	1	10.0	15
	30	JA	新メークイン	potato	Nagasaki	L	1	10.0	15
	31	JA	ながいも	yam(Nagaimo)	Hokkaido	3L	1	10.0	3
	32	JA	にんじん	carrot	Nagasaki	L	1	10.0	5
	33	JA	かぼちゃ	pumpkin	Kagoshima	5～8玉	1	10.0	15
	34	JA	たまねぎ	onion	Hyogo	L	1	20.0	10
	35	JA	土付きごぼう	burdock	Gunma	M	1	10.0	2
	36	JA	新れんこん	lotus root	Tokushima	2L,L	1	1.0	2
	37	JA	甘藷(大栄愛娘)	sweet potato	Chiba	L	14	5.0	5
	38	JA	アスパラガス	sweet potato	Hiroshima	AL	100g×50	5	5
	39	JA	甘藷（袋）	sweet potato	Miyazaki	S	8~12	10.0	15
	40	JA	甘藷（長）	sweet potato	Miyazaki	AM	21~33	5.0	15
	41	JA	枝豆	green soybeans	Gifu	AL	180g×40	7.2	2
	42	JA	にんじん	carrot	Gifu	AL	10kg	10.0	0
	43	JA	ブロッコリー	Broccoli	Fukushima	AL	1	7.0	3
	44	JA	きゅうり	Cucumber	Fukushima	A	3本袋×30	9.0	3

2．明治屋シンガポール全農フェア販売促進活動実施内容について

（1）期間　：　6月26日（日）　11時～16時
　　6月27日（月）　11時～17時

（2）場所　：　明治屋シンガポール　（リャンコートショッピングセンターB1）

（3）出席者　：　JA全農　営農販売企画部　輸出推進課　橋詰、三口

（4）内容　：　明治屋シンガポールにて青果物のPRを行った。今回は「明治屋夏の生鮮フェア・JA全農夏の青果物フェア」として、全国各産地から旬の青果物を広く取り揃えて販売した。
特に、今回フェアの目玉として「九州メロン祭り」を企画し、九州産を中心に多様な産地・品種のメロンを品ぞろえした。メロン以外ではりんご、初物の桃・ぶどう・スイカも取り揃えた結果、果物の売り上げが好調だった。
購入者の5割は日本人駐在員、5割は現地市民であった。明治屋の全農フェアはほぼ毎月実施しており、現地に相当浸透している模様で、現地市民の比率が増えている。特にメロンなど高級果物については、現地市民の富裕層が多く買っている模様である。

月ごとにテーマのある売り場づくり

日青協マーク貼付・おいしいマークパンフ設置

野菜売り場

本会職員も売り場に立ち、PR

３．明治屋との商談・打合せ

（1）期間　　：　平成28年6月27日　16:00～17:00
（2）場所　　：　リャンコート内
（3）出席者　　：　明治屋シンガポール　　名越常務
郵船ロジスティクスシンガポール 本庄マネージャー
JA全農　営農販売企画部 輸出推進課　橋詰、三口
（4）内容　　：　①4月にCAコンテナで納入した品目のうち、いちご、葉物野菜、なす、きゅうり等の一部で傷みが発生したため、原因と対策の説明を行った。結果、いちごは1-3月で旬の体力の強い品物を積むこと、設定温度を4月時の5℃から1℃に下げることを明治屋に提案し、了解を得た。
② JA等、輸出意欲のある産地の提案する農産物のテスト販売を実施し、現地消費者による評価を産地にフィードバックすることで、当該農産物の輸出事業の構築と実施店舗における売れ筋商品の選定に貢献することを明治屋に提案し、了解を得た。
③ 全農フェアの今後の予定を確認した。

打合せ風景

４．所感および今後の進め方

（1）明治屋の全農フェアは、ほぼ毎月趣向を変えて実施しており、日本人駐在員のみならず現地市民にも定着してきた感がある。とくに高級果物は現地の富裕層に人気があるとのこと。
今後も明治屋との情報交換を密にして、フェアの内容を充実し、国産農産物輸出拡大に取り組む。
（2）従来空輸していた品目をCAコンテナにより海上輸送することにより物流費の低減が期待されており、本会は今年から試験的輸送を開始した。4月時には一部作物で傷みが発生したが、今回原因と対策を説明し、今後は旬の体力のある作物を対象に、作物ごとの適性温度帯に注意して積むことで、引き続き船社、輸入者と連携して輸送試験を継続する。
（3）テスト販売の実施により、更に品揃えの拡大、充実に取り組む。