

アメリカでのながいもプロモーション、商談活動

青森県農林水産物輸出促進協議会

<実施概況>

①プロモーション及び商談会

区 分	概 要
場 所	アメリカ・ロサンゼルス
期 日	平成28年11月13日(日)
内 容	「Japanese Food Festival 2016」に出展し、日本産ながいものプロモーションを実施 「Japanese Food Fair 2016」のマッチング商談会に参加
渡航者	青森県農林水産物輸出促進協議会会員及び事務局員 計3名 自費参加者(青森県国際経済課)1名



ながいも試食プロモーション



ながいも試食ブース

②意見交換等

区 分	概 要
場 所	アメリカ・ロサンゼルス
期 日	平成28年11月15日(火)
内 容	ながいも輸入業者、スーパーとの意見交換
渡航者	青森県農林水産物輸出促進協議会会員及び事務局員 計3名 自費参加者(青森県国際経済課)1名



輸入業者との意見交換



輸入業者の倉庫視察

<課題及び今後の取組方針>

- 日本産ながいもの需要は拡大しているが供給量が追いついていない。
- 中国産の品質が年々良くなってきており、価格もかなり安いので、北海道産とのバランスを考慮しながら、青森県産(日本産)ながいもの一定のシェアを確保していくことが求められる。
- 今後は、輸出を視野に入れた生産供給体制を構築する必要があることから、生産現場と輸入業者との意見交換及び情報共有の場を設ける。
- これまでどおり、現地でのプロモーション活動を継続するとともに、購買層向けのレシピを提案するなど、更なる消費拡大を図る。



現地スーパーとの意見交換