



日本暮らしを召し上がれ。

Japanese Modern Gastronomy

Japanese Food Lifestyle "delicious food"
we have encountered all over Japan with your heart



グーニーズグループ

明日の「お・い・し・い」を共に。

2030年、私たちの技術と食で毎日1億回の「おいしい」が地球上に満ちあふれています。

意食充 株式会社 SNOW JEWELS 活動紹介資料

拠点：販売所・〒060-0005 北海道札幌市中央区 北5条西4丁目7番地

大丸札幌店 3階 KIKIYOCOCHO

園場・江別市、伊達市

設立：2007年6月19日 ※2019年5月1日 neeth(株) から意食充(株) 社名変更

TEL：011-802-9786 FAX：011-206-6900(意食充直通)

WEB: <https://snow-jewels.com/> (雪国暮らしを召し上がれ)

WEB: <https://snow-jewels.jp/> (日本暮らしを召し上がれ)



アクセスは
こちらから



ブランド開発事業
空間開発事業



流通開発事業
消費者直販事業



おいしいを
地球上に創造する
社会的企業集団



システム開発
DX支援



飲食・惣菜
弁当事業



教育・食育
継承事業

「青果物輸出産地セミナー&マッチング in北海道」

日本暮らしを召し上げられ。
日本の四季を、暮らしを感じて頂きたい。
全国の「旬」や「暮ら」を提供する取り組み



雪国暮らしを召し上げられ。
雪国・北海道の暮らしを感じられる
「食」や「食シーン」を提供する取り組み

ご縁を頂く日本各地の食と暮らしを7つの【証】と共にお届けします。

Snow Jewels は、雪国・北海道の暮らしをはじめ、
日本の暮らしを感じられる「食」や「食シーン」を提供する「証」として
7つのコトを大切に考えます。



背景 風土 水源 農業技術 種・品種 人・取組 食卓



6つの切り口で【交流】を深める。

日本暮らしの今とこれからの食を6つの切り口から皆様と共に味わいたい。という
私達のメッセージを込めて食と、愛情を込めた作品に関わる人の
物語を紹介していきます。

**SOUL
RECIPE**

郷土料理人の料理を自宅でも

**DRINK
COMMUNICATION**

飲料・酒の乾杯・楽しみ方

**TRADITIONAL
SEASONING**

やみつぎになる伝統調味料

**FOOD
CRAFTSMANSHIP**

職人・生産者の押しの逸品

**INTERACTIVE
ARTS**

感動する食空間、食卓

**REMIX FOOD
CULTURES**

新たな食文化・日本のお土産



私達の「事業活動」

商品の詳細は、供給販売企画書、商品提案書を参照ください。



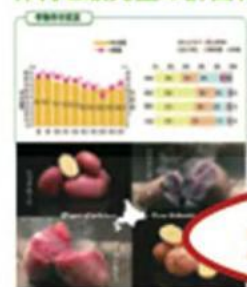
デジタルマーケティング



農業クラウドIoT & AI



作付と販売量の計画化



出会い

流通
プロデュース

販路開拓
拡販・アタックリスト

中規模流通



ファン顧客づくり



ご提案

生産者
プロデュース

品目絞り込み
収益・規模拡大計画

商品
プロデュース

商品化
戦略・戦術立案

販売規格提案



商品開発



信頼

総合プロデュース
志を共に、「売る」から「売れる」へ。

コラボレーション



ビ
エ
ル
メ



完熟さめき姫
栃木シャンベリー
10,000円



かんじめアスパラ
12,000円



SPRING

あかみつトマト
400,000円



しろみつとろきび
110,000円



SUMMER

ほっくりうまじゃが
10,000円



曾保みかん
25,000円



AUTUMN

あまつや玉ねぎ
100,000円



わがまま南瓜
160,000円



WINTER

「SNOW JEWELSの野菜を自宅で食べて頂いている数」

- しろみつとろきび(3kg=1食) ●あまつやたまねぎ(30g=1食) (L516)
- あかみつトマト(30g=1食) ●わがまま南瓜(100g=1食) ●ほっくりうまじゃが(1kg=1食) ●きんじめアスパラ(30g=1食)
- きんじめアスパラ(30g=1食) ●きんじめアスパラ(30g=1食)

※年間販売額が1kgの野菜に相当する数量(単位:食)

スター農家さん達

創出

こだわりの農産物

これらを総合展開、農業の事業化と収益化を可能にし、農業革新・構造改革を行う。

SNOW JEWELSの基準

2030年、私たちの技術と食で毎日1億回の「おいしい」が地球上に満ちあふれています。

持続可能な循環型農業(余計な化学肥料や農薬を使わない農業)を営み、

つくるひと、たべるひと、互いに支えられる関係づくりを。

※私達の農作物は、土壌、水質環境を守り、

土地も人も健康的な状態を持続させるため、

特別栽培レベル以上の作物を基準にしています。

FEED



SEED

FOOD



SNOW
JEWELS

NEED

有機JAS

有機

特別
栽培

YES!Clean
農産物

環境保全型農業

エコファーマー

クリーン農業

慣行農業

化学合成農薬・化学肥料

SEED=種、FEED=食物を与える・摂取する、FOOD=食物・食料、NEED=食欲。

持続可能な世界を実現するための17のゴールを地域の人々と共に。

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



04

石井 宏和 (Ishii Hirokazu) SNOWJEWELS Founder

食と観光、ソーシャルプロジェクトデザイナー



非公開

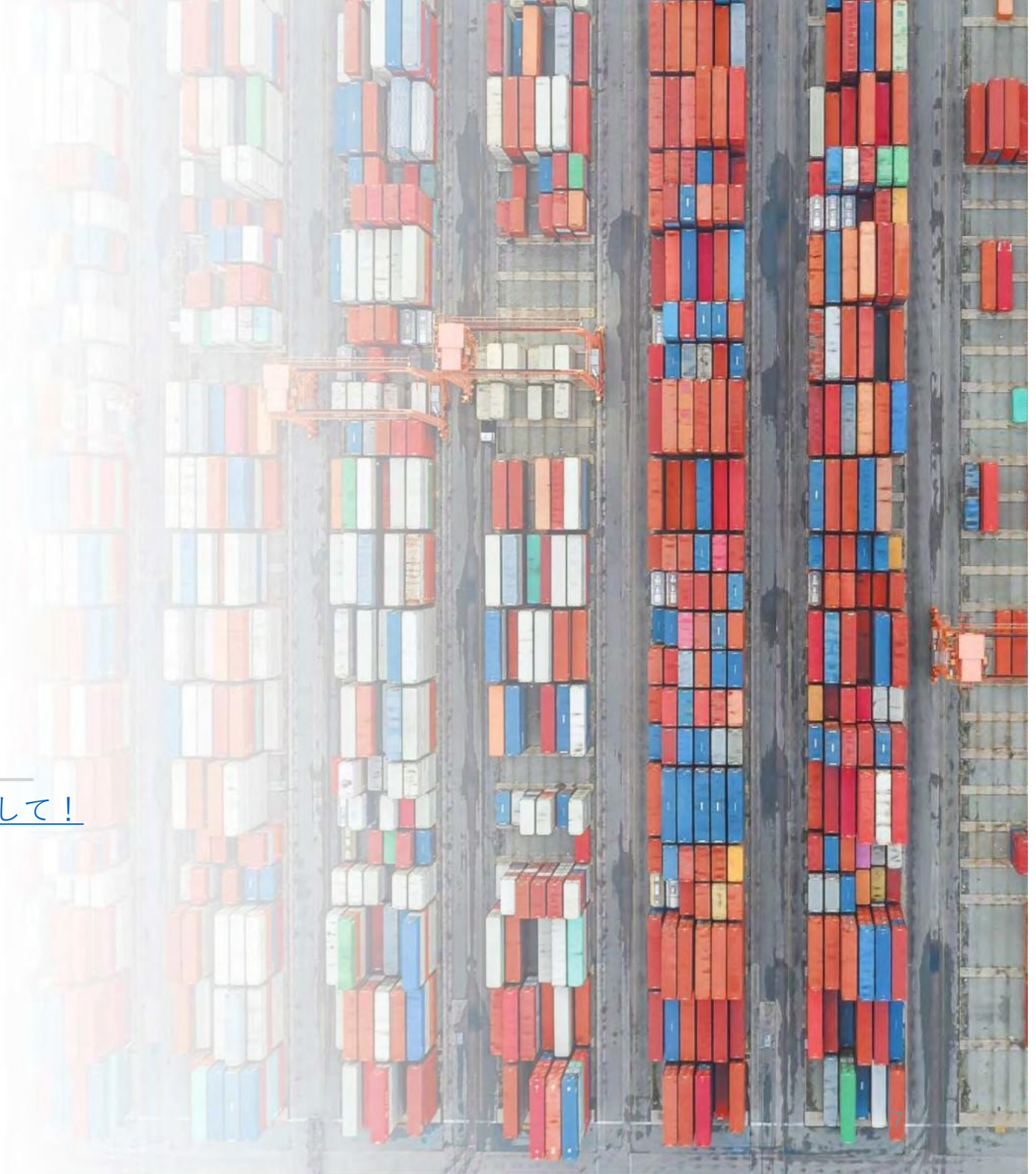
グループの国際活動とメンバー

非公開



輸出の取組み

(7) 世界一のとうもろこし産地をめざして！
【Corn Land HOKKAIDO】 - YouTube





2011年から約10年に渡り、
世界各地（アジア・欧米・中東）
テストマーケティングや
イベントでの販売の積み重ね

しろみつとろきび®の輸出

2021年 香港・シンガポール・北米へ

間接貿易に限定して輸出パートナー探し。



つやべにメロンの輸出

2022年 香港・シンガポール・北米へ

非公開

輸出対応のためのオペレーション改善ポイント

食（米・加工品）の輸出取組企業のDX

非公開

インボイスやパッキングリスト、コマーシャルインボイスなどの課題に対応

海外で販路を創り出すには（私達が大切にすること）

□・マーケティングはGGの人間が足を運び直接現地の市場・売場を味わう事

□・餅は餅屋に（商流構築/物流はプロに任せる・コラボして協働販路開拓）

WEB→:<https://migi-ude.net/service/>

□・動画/写真を中心に商品や産地の取組みを伝えるツールを

動画→：https://www.youtube.com/watch?v=jl_tfwwxoDI

海外輸出状況、及び今後の目標①



■現状

- 現在は、間接貿易での輸出のみ。
- 2021年は、レトルトコーン、生コーン等で輸出実績あり。

■最終ゴール

- 直接貿易で輸出（コーン年間10万本の輸出）
→手段：自社で輸出拠点を作ること。

■今年度のゴール

- ①レトルトコーンの商流&物流の確立（コーン年間2万本の輸出）
- ②提携倉庫を輸出拠点にするためのテスト輸出

海外輸出状況、及び今後の目標②



■現状

- 国内取得商標 しろみつとろきび®

■今年度のゴール

- シンガポール、香港、中国、ドバイ、アメリカにて、
商標取得

イノベーション・フィールド
(事業分野の組み合わせ)

食料生産
流通開発

エネルギー
供給創出支援

人材開発
啓発教育

グループの理念
明日の「お・い・し・い」を共に

2030年、私たちの技術と食で
毎日1億回の「おいしい」が
地球上に満ちあふれています

伝統文化
継承再興

文化交流
対話促進

社会投資
資金調達と投資
政策立案と実証